

ỦY BAN NHÂN DÂN
XÃ HÒA ĐIỀN

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 272 /KH-UBND

Hòa Điền, ngày 29 tháng 9 năm 2026

KẾ HOẠCH

**Triển khai xây dựng chuẩn mực đạo đức, văn hóa kinh doanh
của phụ nữ khởi nghiệp gắn với bản sắc văn hóa dân tộc
trên địa bàn xã Hòa Điền**

Căn cứ Kế hoạch số 547/KH-UBND ngày 18/9/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang triển khai xây dựng chuẩn mực đạo đức, văn hóa kinh doanh của phụ nữ khởi nghiệp gắn với bản sắc văn hóa dân tộc trên địa bàn tỉnh An Giang. Ủy ban nhân dân xã Hòa Điền ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện, cụ thể như sau:

I. QUAN ĐIỂM, MỤC ĐÍCH VÀ YÊU CẦU

1. Quan điểm

Quán triệt tinh thần Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07 tháng 01 năm 2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam và Nghị quyết số 30/NQ-CP ngày 24 tháng 02 năm 2026 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07 tháng 01 năm 2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam. Xác định phát triển văn hoá, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh quan trọng và hệ điều tiết cho phát triển bền vững đất nước. Quá trình hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp phải gắn liền với mục tiêu xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh hướng tới kỷ niệm 100 năm thành lập Đảng và 100 năm thành lập Nước.

Khơi dậy tinh thần khởi nghiệp, khát vọng kinh doanh làm giàu chính đáng của phụ nữ. Các hoạt động hỗ trợ khởi nghiệp đóng góp trực tiếp vào sự lớn mạnh của khu vực kinh tế tư nhân theo tinh thần Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 04 tháng 5 năm 2025 của Bộ Chính trị.

Tích hợp đồng bộ các mục tiêu xây dựng văn hóa kinh doanh vào Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”.

2. Mục đích

Cụ thể hóa và thực hiện hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ của Đề án “Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp giai đoạn 2026 - 2035”. Phát huy tối đa vai trò, tiềm năng và sức sáng tạo của phụ nữ trong phát triển kinh tế - xã hội; góp phần hình thành hệ giá trị văn hóa kinh doanh của phụ nữ Việt Nam thời kỳ mới, đáp ứng yêu cầu hội nhập quốc tế.

Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các ban, ngành, đoàn thể, cơ quan, đơn vị và bản thân hội viên về vai trò của phụ nữ trong phát triển doanh nghiệp,

hộ kinh doanh. Thúc đẩy thực hiện các mục tiêu bình đẳng giới trong lĩnh vực kinh tế.

3. Yêu cầu

Xác định rõ trách nhiệm phối hợp của các ban, ngành, đoàn thể, cơ quan, đơn vị về văn hóa, Hội Liên hiệp Phụ nữ xã và các tổ chức liên quan trong việc hướng dẫn, kết nối và huy động nguồn lực hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp.

Việc triển khai bảo đảm thống nhất, đồng bộ, thiết thực, hiệu quả; có trọng tâm, trọng điểm; được thực hiện thường xuyên, liên tục hằng năm; có sự phối hợp chặt chẽ giữa các ban, ngành, đoàn thể, cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân có liên quan.

Nội dung thực hiện phải phù hợp với điều kiện thực tiễn của xã và tăng cường các hoạt động có tính lan tỏa xã hội, tạo dấu ấn rõ nét.

II. NỘI DUNG VÀ GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM

1. Vận dụng, thực hành hệ chuẩn mực đạo đức và văn hóa kinh doanh

Các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh do phụ nữ làm chủ đối chiếu và áp dụng các hệ chuẩn mực văn hóa kinh doanh hiện hành, cụ thể như sau:

Thực hiện đúng và đầy đủ Bộ tiêu chí “Văn hóa kinh doanh Việt Nam” (sửa đổi năm 2025): Tuyệt đối tuân thủ pháp luật trong hoạt động kinh doanh: không buôn lậu, trốn thuế, gian lận thương mại; không sản xuất hàng giả, hàng kém chất lượng; không quảng cáo sai sự thật.

Phát huy vai trò đại sứ văn hóa kinh doanh: Phấn đấu mỗi nữ doanh nhân trở thành một đại sứ văn hóa kinh doanh, tích cực tham gia hỗ trợ, lan tỏa giá trị nhằm phát triển cộng đồng doanh nghiệp đạt chuẩn. Kiên trì thực hành 28 chữ vàng: “*Thượng tôn pháp luật - Chữ tín làm đầu - Lấy dân làm gốc - Đổi mới sáng tạo - Trách nhiệm cộng đồng - Gìn giữ bản sắc - Khát vọng vươn xa*”. Trong quá trình khởi nghiệp, chú trọng ưu tiên các dự án, sản phẩm khai thác tài nguyên bản địa, sản xuất xanh, đặc biệt là tại khu vực đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi.

2. Phát huy bản sắc văn hóa dân tộc trong khởi nghiệp và kinh doanh

Nhằm tạo sự khác biệt và khẳng định giá trị riêng, doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh do phụ nữ làm chủ ứng dụng sâu rộng nhóm tiêu chí văn hóa kinh doanh mang bản sắc dân tộc của Bộ tiêu chí Văn hóa kinh doanh Việt Nam, tập trung vào các nội dung cốt lõi sau:

Nhân văn trong ứng xử: Lấy con người làm trung tâm, tôn trọng phẩm giá con người. Bảo đảm một thể chế vận hành tôn trọng quyền cơ bản của mỗi cá nhân, ứng xử văn minh, đạo lý và nghĩa tình, thể hiện bản sắc văn hóa Việt Nam gắn với chuẩn mực quốc tế về nhân quyền và nhân phẩm.

Gìn giữ, lan tỏa truyền thống tốt đẹp: Đưa các giá trị truyền thống của dân tộc Việt Nam (hiếu, hỉ, uống nước nhớ nguồn, kính trên nhường dưới, hiếu học,

nghĩa tình, đoàn kết, nhân ái...) vào môi trường doanh nghiệp, làm giàu thêm bản sắc văn hóa kinh doanh Việt Nam.

3. Đẩy mạnh công tác truyền thông, tuyên truyền nâng cao nhận thức

Nhằm tạo sự chuyển biến sâu sắc về nhận thức, đưa các hệ giá trị văn hóa và chuẩn mực đạo đức kinh doanh lan tỏa, thấm sâu vào từng mô hình khởi nghiệp của phụ nữ, các ban, ngành, đoàn thể, cơ quan, đơn vị, chi hội tập trung triển khai các nội dung sau:

Chủ động tổ chức phổ biến, quán triệt sâu rộng nội dung Kế hoạch này đến các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và các mô hình khởi nghiệp do phụ nữ làm chủ.

Phát triển đa dạng các sản phẩm truyền thông hiện đại, ứng dụng công nghệ số, nền tảng số trong công tác tuyên truyền chủ trương của Đảng, pháp luật của Nhà nước về khởi nghiệp. Đặc biệt chú trọng chuẩn hóa quy tắc ứng xử của phụ nữ khởi nghiệp trên môi trường số.

Tổ chức các hoạt động trưng bày, biểu dương, tôn vinh phụ nữ khởi nghiệp tiêu biểu đạt chuẩn văn hóa kinh doanh. Các doanh nghiệp cần phát huy vai trò dẫn dắt, tôn vinh doanh nghiệp tiêu biểu để lan tỏa hình ảnh doanh nghiệp Việt Nam tiên tiến.

Các doanh nghiệp quan tâm đến công tác tư vấn doanh nghiệp khởi nghiệp tìm hiểu về văn hóa của xã để sưu tầm những câu chuyện lịch sử truyền thống gắn liền với văn hóa của xã cũng như nâng tầm giá trị sản phẩm tại đây.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch từ nguồn ngân sách nhà nước (ngân sách địa phương) theo khả năng cân đối và theo phân cấp của Luật Ngân sách nhà nước; các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật. Khuyến khích nguồn kinh phí huy động từ các nguồn hợp pháp khác; sử dụng nguồn kinh phí lồng ghép trong các chương trình, đề án liên quan đã được phê duyệt để thực hiện.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội

Là cơ quan chủ trì, tham mưu Ủy ban nhân dân xã tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch.

Chủ trì hướng dẫn triển khai các nội dung về chuẩn mực đạo đức, văn hóa kinh doanh gắn với bản sắc văn hóa dân tộc phù hợp với điều kiện thực tiễn của xã.

Tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện, lồng ghép trong báo cáo công tác ngành gửi Ủy ban nhân dân xã trước ngày 15 tháng 8 hàng năm.

2. Hội Liên hiệp Phụ nữ xã

Phối hợp đề xuất hoàn thiện cơ chế, chính sách pháp luật thúc đẩy phụ nữ khởi nghiệp đảm bảo hiệu quả, phù hợp với tình hình thực tiễn của xã.

Chủ trì, phối hợp với các ban, ngành, đoàn thể, cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân liên quan tổ chức đào tạo, nâng cao kiến thức kinh doanh về khởi sự, quản trị kinh doanh, tài chính xanh, xây dựng thương hiệu. Từng bước hoàn thiện hệ sinh thái hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp.

Phối hợp với Ủy ban nhân dân xã hỗ trợ, hướng dẫn Chi hội ấp xây dựng Kế hoạch và nguồn lực thực hiện.

3. Phòng Kinh tế

Phối hợp phòng Văn hóa - Xã hội dự toán các nguồn kinh phí hỗ trợ thực hiện Kế hoạch trên cơ sở lồng ghép với kinh phí thực hiện nhiệm vụ thường xuyên; nguồn kinh phí thực hiện chương trình mục tiêu quốc gia được giao của các ban, ngành, đoàn thể, cơ quan, đơn vị có liên quan, kinh phí thực hiện Chương trình, Dự án và các nguồn huy động hợp pháp khác theo phân cấp của Luật Ngân sách Nhà nước.

4. Các cơ quan, ban, ngành, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và đoàn thể xã

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, yêu cầu các cơ quan, ban, ngành, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và đoàn thể xã chủ động phối hợp, lồng ghép các mục tiêu, nhiệm vụ phụ nữ khởi nghiệp gắn với bản sắc văn hóa dân tộc.

Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và nhân dân thực hiện nếp sống văn hóa, xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh; phát huy vai trò giám sát, tuyên truyền, vận động phụ nữ thực hiện tốt chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước trong sản xuất, kinh doanh.

5. Trung tâm dịch vụ tổng hợp

Đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền về hoạt động khởi nghiệp của phụ nữ xã Hòa Điền, các tấm gương phụ nữ điển hình, tiêu biểu, thành công, xuất sắc trên các lĩnh vực.

6. Các doanh nghiệp, đơn vị sử dụng lao động

Phối hợp đẩy mạnh công tác tuyên truyền các tiêu chí văn hóa kinh doanh mang bản sắc dân tộc của Bộ tiêu chí Văn hóa kinh doanh Việt Nam; đưa hệ giá trị văn hóa và chuẩn mực đạo đức kinh doanh lan tỏa, thấm sâu vào từng mô hình khởi nghiệp của phụ nữ, các ban, ngành, đoàn thể, cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân.

7. Các ấp

Lồng ghép nội dung Kế hoạch với chương trình phát triển kinh tế - xã hội, xây dựng đời sống văn hóa... tại các ấp.

Tạo điều kiện để Chi hội phụ nữ ấp thực hiện Kế hoạch, lồng ghép với các đề án, chương trình khác đang triển khai trên địa bàn ấp.

Rà soát, thống kê, cập nhật dữ liệu về mô hình phụ nữ khởi nghiệp trên địa bàn ấp; nắm bắt nhu cầu hỗ trợ, đề xuất giải pháp thực hiện.

V. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

Đề nghị các cơ quan, ban ngành, đoàn thể, đơn vị có liên quan báo cáo việc thực hiện Kế hoạch về UBND xã (qua Phòng Văn hóa - Xã hội) **trước ngày 01 tháng 9 hàng năm** để báo cáo cấp có thẩm quyền.

Trên đây là Kế hoạch triển khai xây dựng chuẩn mực đạo đức, văn hóa kinh doanh của phụ nữ khởi nghiệp gắn với bản sắc văn hóa dân tộc trên địa bàn xã Hòa Điền. 

Nơi nhận:

- Sở Văn hóa và Thể thao;
- Sở Du lịch;
- CT và các PCT UBND xã;
- Các cơ quan, ban ngành, đoàn thể xã;
- Trung tâm Dịch vụ tổng hợp;
- Các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn xã;
- Các ấp;
- Phòng VHXXH;
- Lưu: VT.

KT. CHỦ TỊCH
~~PHÓ CHỦ TỊCH~~



Hồ Thành Trương