

Số: /KH-UBND

Hòa Điền, ngày tháng 9 năm 2026

KẾ HOẠCH

Thực hiện kịch bản tăng trưởng các ngành công nghiệp văn hóa xã Hòa Điền năm 2026 và giai đoạn 2027 - 2030

Căn cứ Kế hoạch số 498/KH-UBND ngày 25 tháng 8 năm 2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang về việc thực hiện kịch bản tăng trưởng các ngành công nghiệp văn hóa tỉnh An Giang năm 2026 và giai đoạn 2027 - 2030.

Ủy ban nhân dân xã Hòa Điền xây dựng Kế hoạch thực hiện kịch bản tăng trưởng các ngành công nghiệp văn hóa năm 2026 và giai đoạn 2027 - 2030 trên địa bàn xã Hòa Điền, như sau:

I. CĂN CỨ XÂY DỰNG KẾ HOẠCH

- Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam;

- Nghị quyết số 30/NQ-CP ngày 20/6/2026 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam;

- Nghị quyết số 169/NQ-CP ngày 27/6/2026 của Chính phủ về mục tiêu tăng trưởng của các địa phương năm 2026 và giai đoạn 2026-2030 để thực hiện Kết luận số 18-KL/TW của Trung ương, Nghị quyết số 25/2026/QH16 của Quốc hội và Nghị quyết số 109/NQ-CP của Chính phủ;

- Chỉ thị số 30/CT-TTg ngày 29/8/2024 về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam;

- Quyết định số 2486/QĐ-TTg ngày 14/11/2025 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045;

- Chương trình hành động số 16-CTr/TU ngày 05/3/2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ I, nhiệm kỳ 2025-2030 và Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng;

- Nghị quyết số 53/NQ-HĐND ngày 30/12/2025 của Hội đồng nhân dân tỉnh về kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội tỉnh An Giang năm 2026;

- Công văn số 3604/BVHTTDL-BQTG ngày 19/6/2026 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc hướng dẫn xây dựng kịch bản tăng trưởng các ngành công nghiệp văn hóa nhằm đảm bảo kết quả tăng trưởng hai con số;

- Kế hoạch số 224/KH-UBND ngày 04 tháng 5 năm 2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc triển khai thực hiện Quyết định phê duyệt điều chỉnh Quy hoạch tỉnh An Giang thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050;

- Kế hoạch số 498/KH-UBND ngày 25 tháng 8 năm 2026 của Ủy ban nhân

dân tỉnh An Giang về việc thực hiện kịch bản tăng trưởng các ngành công nghiệp văn hóa tỉnh An Giang năm 2026 và giai đoạn 2027 – 2030.

II. ĐÁNH GIÁ THỰC TRẠNG CÁC NGÀNH CÔNG NGHIỆP VĂN HÓA TRÊN ĐỊA BÀN XÃ HÒA ĐIỀN

1. Hiện trạng

- Xã Hòa Điền có thành phần dân tộc khá đa dạng: gồm nhiều dân tộc như Kinh, Khmer, Hoa... tạo nên không gian văn hóa phong phú, độc đáo. Hiện tại trên địa bàn xã có các loại hình nghệ thuật truyền thống như nghệ thuật diễn múa Trống, nhạc Ngũ âm của người Khmer tại chùa KiRiWong Núi Trầu thuộc ấp Núi Trầu.

- Nền kinh tế chủ yếu của địa phương tập trung vào sản xuất nông nghiệp và đời sống nông thôn. Kinh tế của xã tập trung vào canh tác lúa chất lượng cao (như lúa Nhật), hoa màu, cua và nuôi tôm công nghiệp.

- Các hoạt động văn hóa chủ yếu là sinh hoạt cộng đồng, phong trào văn hóa cơ sở truyền thống. Địa phương hiện tập trung vào chuyển đổi số, cải thiện hạ tầng và phát huy lợi thế nông nghiệp.

2. Những khó khăn, tồn tại

- Phần lớn ngành công nghiệp văn hóa của xã hiện nay hoạt động theo hướng phục vụ nhiệm vụ chính trị, bảo tồn văn hóa và nhu cầu cộng đồng, các ngành đóng góp chưa đáng kể, chưa tạo được động lực tăng trưởng cho công nghiệp văn hóa của xã.

- Sau khi sáp nhập địa giới hành chính, hệ thống tổ chức, quy hoạch phát triển các ngành công nghiệp văn hóa giữa hai khu vực trước sáp nhập đang trong quá trình đồng bộ hóa, dẫn đến các chính sách liên kết chuỗi giá trị và kêu gọi đầu tư quy mô lớn chưa thực sự phát huy hết hiệu năng. Công tác vận động xã hội hóa các lĩnh vực mỹ thuật, biểu diễn nghệ thuật còn rất hạn chế, chưa thật sự theo kịp xu hướng phát triển của đời sống xã hội hiện nay.

- Các loại hình nghệ thuật truyền thống của dân tộc có sự giảm sút môi trường thực hành, thiếu lực lượng kế thừa dẫn đến nguy cơ mai một các loại hình nghệ thuật truyền thống mang bản sắc văn hóa riêng của xã. Nguồn nhân lực trong ngành công nghiệp văn hóa vẫn còn thiếu cả về số lượng và chất lượng.

III. XÁC ĐỊNH CÁC NGÀNH CÔNG NGHIỆP VĂN HÓA TRỌNG ĐIỂM

Trên cơ sở định hướng quốc gia và điều kiện thực tiễn, xã Hòa Điền ưu tiên tập trung phát triển các ngành công nghiệp văn hóa có lợi thế, tạo sự kết nối, gia tăng giá trị và khả năng chuyển hóa các giá trị văn hóa thành nguồn lực phát triển, cụ thể:

1. Nghệ thuật biểu diễn

- Phát triển, bảo tồn các chương trình biểu diễn nghệ thuật mang bản sắc các dân tộc, kết hợp hài hòa giữa nghệ thuật truyền thống và yếu tố đương đại, ứng dụng công nghệ để nâng cao trải nghiệm cho công chúng.

- Đầu tư, giao lưu học hỏi các chương trình biểu diễn thực cảnh, chương trình nghệ thuật đương đại lấy cảm hứng từ văn hóa dân gian, các nghi lễ truyền thống đời sống người dân trên địa bàn xã; đầu tư học hỏi biểu diễn nghệ thuật, điệu múa tái hiện sự giao lưu văn hóa giữa các dân tộc Kinh, Khmer, Hoa... để tạo

điểm nhấn độc đáo.

- Phát triển hệ thống các chương trình biểu diễn định kỳ để hình thành các sản phẩm nghệ thuật thương mại hóa lan tỏa giá trị văn hóa trên địa bàn xã.

2. Phát thanh, bài viết trên Trang thông tin điện tử xã

Phát thanh trên các cụm loa truyền thanh và bài viết trên Trang thông tin xã phát triển theo hướng công nghiệp nội dung số trong bối cảnh chuyển đổi số đang diễn ra mạnh mẽ. Hệ thống phát thanh đang được đầu tư theo hướng đa phương tiện, phủ sóng rộng khắp, ứng dụng công nghệ số và phát sóng trên nhiều nền tảng trực tuyến, tạo điều kiện thuận lợi để quảng bá hình ảnh, văn hóa trên địa bàn xã đến đông đảo công chúng trong nước. Đây là lợi thế quan trọng để phát triển các sản phẩm truyền thông số và các nội dung đa nền tảng khai thác giá trị văn hóa của địa phương.

3. Phát triển nghề truyền thống

- Khai thác tối đa tiềm năng của các nghề truyền thống như trồng lúa, hoa màu, nuôi cua, nuôi tôm công nghiệp... trở thành những sản phẩm văn hóa mang lại giá trị kinh tế cao và gắn kết chặt chẽ với hệ sinh thái bền vững.

- Tăng cường nghiên cứu các loại giống lúa cho năng suất cao, các con giống đạt chất lượng sản phẩm tốt hài hòa với môi trường sống với người dân trên địa bàn xã. Định hướng ưu tiên phát triển các sản phẩm có giá trị văn hóa sâu sắc, tính ứng dụng cao, tính bền vững và có khả năng xuất khẩu.

- Tập trung xúc tiến thương mại, phát triển thị trường cho các sản phẩm OCOP, đặc sản, quà tặng văn hóa và sản phẩm chất lượng cao.

- Đẩy mạnh ứng dụng nền tảng thương mại điện tử để mở rộng kênh phân phối. Khuyến khích và hỗ trợ thực hiện truy xuất nguồn gốc cũng như bảo hộ sở hữu trí tuệ cho các sản phẩm truyền thống.

- Ưu tiên hỗ trợ lao động trên địa bàn xã và cộng đồng tham gia sâu vào chuỗi giá trị công nghiệp văn hóa. Triển khai các chính sách nhằm tôn vinh, đặt hàng, đãi ngộ và bảo vệ quyền lợi của người dân trên địa bàn xã.

IV. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Đẩy mạnh truyền thông, nâng cao nhận thức

- Đẩy mạnh truyền thông, nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của các ngành công nghiệp văn hóa, công nghiệp giải trí trong phát triển kinh tế - xã hội thông qua nội dung truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và các nền tảng số.

- Khuyến khích các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân tham gia các hoạt động, sự kiện liên quan đến công nghiệp văn hoá, công nghiệp giải trí trong và ngoài tỉnh.

- Tăng cường truyền thông về quyền sở hữu trí tuệ để nâng cao nhận thức trong quá trình khai thác và sử dụng các sản phẩm sáng tạo, các sản phẩm công nghiệp văn hóa.

- Chú trọng công tác tuyên truyền, phổ biến, quảng bá các sản phẩm công nghiệp văn hóa có chất lượng trên thị trường. Đẩy mạnh truyền thông các sản phẩm,

số hóa nội dung văn hóa truyền thống để quảng bá các giá trị di sản văn hóa vật thể, phi vật thể, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng đa dạng về sáng tạo và hưởng thụ văn hóa.

2. Hoàn thiện thể chế, cơ chế, chính sách

- Tiếp tục tham mưu triển khai thực hiện các cơ chế, chính sách đã được ban hành nhằm thúc đẩy, phát triển công nghiệp văn hóa trên địa bàn xã; rà soát, nghiên cứu, sửa đổi, bổ sung, ban hành mới cơ chế, chính sách về phát triển công nghiệp văn hóa đảm bảo phù hợp với tình hình thực tiễn của địa phương trên cơ sở hướng dẫn của bộ, ngành Trung ương, tỉnh. Hướng dẫn cơ sở tiếp tục triển khai thực hiện hiệu quả các chương trình, Kế hoạch, đề án liên quan đến phát triển ngành công nghiệp văn hóa đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

- Thúc đẩy cơ chế, chính sách ưu đãi về thuế, đất đai; tạo điều kiện thuận lợi, huy động sự tham gia đầu tư của cá nhân, doanh nghiệp vào phát triển các ngành công nghiệp văn hóa, công nghiệp giải trí và các lĩnh vực có liên quan; nghiên cứu xây dựng cơ chế mở, thử nghiệm trong sáng tạo nhằm tiếp thu tiến bộ trong tư duy quản lý, điều hành, sản xuất, cung ứng các sản phẩm, dịch vụ công nghiệp văn hóa của các xã bạn phát triển về các ngành công nghiệp văn hóa.

3. Đẩy mạnh cải cách hành chính

- Đơn giản hóa thủ tục hành chính, tạo điều kiện thuận lợi cho cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp trong việc tham gia xây dựng, phát triển công nghiệp văn hóa về huy động nguồn lực và thu hút đầu tư.

- Tập trung thu hút các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh tham gia đầu tư vào các dự án văn hóa, giải trí trọng điểm, lấy đầu tư công làm nền tảng dẫn dắt nguồn lực xã hội.

- Xây dựng và áp dụng các chính sách ưu đãi cụ thể về phí thuê mặt bằng, không gian quảng cáo đối với các doanh nghiệp có cam kết đầu tư, tổ chức sự kiện định kỳ, dài hạn trên địa bàn xã. Ban hành quy chế chuẩn hóa khung quyền lợi minh bạch cho các nhà tài trợ tương xứng với mức đóng góp tài chính.

- Linh hoạt áp dụng các phương thức đặt hàng, thuê dịch vụ, tài trợ độc quyền; đồng thời lồng ghép sử dụng hiệu quả các nguồn hợp pháp khác để bổ sung nguồn lực toàn diện cho phát triển công nghiệp văn hóa.

4. Về chuyển đổi số và ứng dụng công nghệ

- Xây dựng cơ chế chia sẻ dữ liệu, quy chế khai thác tư liệu và sử dụng hình ảnh di sản trên môi trường số; bảo đảm hài hòa giữa bảo tồn, lợi ích công cộng và hoạt động kinh doanh. Đồng thời, hỗ trợ tổ chức, cá nhân đăng ký và bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ đối với các sản phẩm sáng tạo, phần mềm và nội dung số.

5. Về phát triển nhân lực và doanh nghiệp

Triển khai các chương trình đào tạo, bồi dưỡng chuyên sâu về quản trị công nghiệp văn hóa, kinh doanh sáng tạo, sở hữu trí tuệ và tổ chức sự kiện cho đội ngũ cán bộ quản lý. Khuyến khích các cơ sở đào tạo phối hợp, liên kết với các hội, hiệp hội, doanh nghiệp tổ chức đào tạo, phát triển nguồn nhân lực chuyên nghiệp, chuyên sâu cho từng ngành công nghiệp văn hóa, công nghiệp giải trí phù hợp với nhu cầu tuyển dụng lao động từng ngành, lĩnh vực.

6. Về xúc tiến thương mại, phát triển sản phẩm

Gắn kết các sản phẩm công nghiệp văn hóa với hàng hóa, dịch vụ khác để gia tăng giá trị thương mại và nâng cao năng lực cạnh tranh trên thị trường trên địa bàn xã và trong tỉnh. Khuyến khích sáng tạo, sản xuất các sản phẩm công nghiệp văn hóa kết hợp hài hòa giữa giá trị truyền thống và hiện đại.

7. Phát triển cơ sở hạ tầng

- Tập trung đẩy nhanh tiến độ đầu tư xây dựng hạ tầng các thiết chế văn hóa cấp xã, Trung tâm Văn hóa - Thể thao, Thư viện cấp xã; tiếp tục đầu tư, nâng cấp, cải tạo, đảm bảo vận hành hiệu quả hệ thống thiết chế văn hóa cấp xã.

- Đầu tư hạ tầng công nghệ, thúc đẩy chuyển đổi số trong các ngành công nghiệp văn hóa, công nghiệp giải trí. Tập trung xây dựng môi trường văn hóa số phù hợp với nền kinh tế số, xã hội số và công dân số. Ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo trong sáng tạo để hình thành và phát triển các sản phẩm công nghiệp văn hóa số, công nghiệp giải trí phù hợp với xu thế toàn tỉnh.

8. Tăng cường bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ

- Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý và thực thi các quy định pháp luật về sở hữu trí tuệ nhằm tăng cường bảo hộ sáng tạo trí tuệ đối với các sản phẩm công nghiệp văn hóa.

- Hỗ trợ chuyên môn về sở hữu trí tuệ cho các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân trong quá trình tham gia hoạt động sáng tạo liên quan đến công nghiệp văn hóa, giải trí. Tập trung hỗ trợ những sáng tạo khai thác các giá trị văn hóa truyền thống, bản sắc của các dân tộc trên địa bàn xã.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ số trong quản lý và bảo vệ bản quyền, xây dựng cơ sở dữ liệu số về các sản phẩm sáng tạo của xã; từng bước triển khai các giải pháp nhận diện bản quyền số, truy vết nguồn gốc nội dung, kiểm soát vi phạm trên không gian mạng.

- Nâng cao hiệu quả công tác thanh tra, kiểm tra và xử lý vi phạm về sở hữu trí tuệ; đặc biệt trong các lĩnh vực có nguy cơ sao chép, sử dụng trái phép cao như phần mềm, âm nhạc, biểu diễn nghệ thuật. Tăng cường vai trò của chính quyền cấp xã trong phát hiện, báo cáo và phối hợp xử lý vi phạm.

V. MỤC TIÊU VÀ CHỈ TIÊU

1. Mục tiêu chung

Bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống của xã gắn với phát triển kinh tế; tập trung phát triển nghệ thuật biểu diễn, nghề thủ công truyền thống, tiềm năng phát triển du lịch văn hóa và các sản phẩm văn hóa số; từng bước hình thành sản phẩm đặc trưng, tạo việc làm, tăng thu nhập cho người dân và đóng góp vào mục tiêu tăng trưởng kinh tế chung.

2. Chỉ tiêu chủ yếu

- Năm 2026:

- + Hoàn thành công tác tuyên truyền, rà soát, thống kê các nguồn tài nguyên văn hóa, nghệ nhân, hộ sản xuất - kinh doanh tiềm năng.

- + Duy trì và nâng cao chất lượng 01 sự kiện văn hóa, lễ hội hiện có.

+ Lựa chọn sản phẩm, đặc sản của xã để hỗ trợ chuẩn hóa thành sản phẩm phục vụ cho các điểm du lịch của các xã lân cận.

- Giai đoạn 2027 - 2030:

+ Hình thành ít nhất 01 sản phẩm văn hóa đặc trưng của xã gắn với lễ hội truyền thống.

+ Duy trì tổ chức hoặc phối hợp tổ chức tối thiểu 02 sự kiện văn hóa có nội dung quảng bá sản phẩm OCOP và đặc sản của xã.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tham mưu cho Ủy ban nhân dân xã, triển khai thực hiện các cơ chế, chính sách đã được ban hành nhằm thúc đẩy, phát triển các ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn xã; tham mưu rà soát, nghiên cứu, sửa đổi, bổ sung, ban hành mới cơ chế, chính sách về phát triển công nghiệp văn hóa đảm bảo phù hợp với tình hình thực tiễn của địa phương trên cơ sở hướng dẫn của tỉnh.

- Phối hợp với Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã đẩy mạnh công tác tuyên truyền phổ biến các nội dung của kịch bản tăng trưởng các ngành công nghiệp văn hóa. Theo dõi, đôn đốc việc thực hiện kịch bản tăng trưởng các ngành công nghiệp văn hóa năm 2026 và giai đoạn 2027 - 2030 trên địa bàn xã.

2. Phòng Kinh tế

- Hỗ trợ kết nối doanh nghiệp, nhà đầu tư trên địa bàn tham gia phát triển các ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn xã; phối hợp rà soát, đề xuất sửa đổi, bổ sung và đề xuất cấp có thẩm quyền sửa đổi, bổ sung những cơ chế, chính sách cần thiết liên quan phát triển công nghiệp văn hóa thuộc phạm vi chức năng nhiệm vụ được giao.

- Tham mưu Ủy ban nhân dân xã bố trí nguồn lực cho phát triển công nghiệp văn hóa và đầu tư một số công trình hạ tầng xã hội, thiết chế văn hóa, thể thao cấp xã tạo động lực cho các ngành công nghiệp văn hóa hình thành và phát triển.

- Hằng năm, phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội xã, các cơ quan, đơn vị có liên quan, tham mưu cấp thẩm quyền về nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch (kinh phí thực hiện nhiệm vụ thường xuyên do ngân sách địa phương đảm bảo theo khả năng cân đối và các nguồn huy động hợp pháp khác) theo phân cấp của Luật Ngân sách nhà nước.

3. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã

- Phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội xã, các ban, ngành có liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân xã triển khai chương trình, Kế hoạch về: Xúc tiến thương mại, thương mại điện tử hàng năm nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn xã quảng bá, giới thiệu, kết nối mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm hàng hóa nói chung, sản phẩm văn hóa nói riêng.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá chủ trương, chính sách phát triển công nghiệp văn hóa; xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, chương trình

truyền thông trên Trang thông tin điện tử của xã, giới thiệu hình ảnh, văn hóa, con người và các sản phẩm công nghiệp văn hóa của xã.

4. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, các tổ chức chính trị - xã hội xã

Phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội xã, Trung tâm Dịch vụ tổng hợp, các ban, ngành, chủ động phối hợp triển khai thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp của kịch bản; lồng ghép mục tiêu phát triển công nghiệp văn hóa vào các chương trình, Kế hoạch, đề án thuộc lĩnh vực quản lý; tạo điều kiện thuận lợi cho các tổ chức, doanh nghiệp và cá nhân tham gia phát triển các ngành công nghiệp văn hóa.

5. Công an xã, Ban Chỉ huy quân sự xã

- Phối hợp với các cơ quan có liên quan đẩy mạnh công tác tuyên truyền, các chủ trương, chính sách phát triển công nghiệp văn hóa, tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại.

- Nâng cao hiệu quả công tác kiểm tra và xử lý vi phạm về sở hữu trí tuệ; đặc biệt trong các lĩnh vực có nguy cơ sao chép, sử dụng trái phép cao như phần mềm, âm nhạc, biểu diễn nghệ thuật. Tăng cường vai trò của chính quyền cấp xã trong phát hiện, báo cáo và phối hợp xử lý vi phạm.

6. Trạm Y tế xã

Phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội xã, quan tâm công tác tuyên truyền về tăng trưởng các ngành công nghiệp văn hóa xã Hòa Điền năm 2026 và giai đoạn 2027 - 2030, đẩy mạnh công tác kiểm tra chất lượng sản phẩm đến người tiêu dùng được đảm bảo.

7. Trưởng các ấp

Phối hợp cùng các ban, ngành, đoàn thể phổ biến chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước. Quan tâm công tác tuyên truyền về tăng trưởng các ngành công nghiệp văn hóa xã Hòa Điền năm 2026 và giai đoạn 2027 - 2030. Tuyên truyền sâu rộng tới người dân, hộ kinh doanh, doanh nghiệp trên địa bàn mình quản lý về Kế hoạch này, nhằm đạt được mục đích đề ra.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện kịch bản tăng trưởng các ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn xã Hòa Điền năm 2026 và giai đoạn 2027 - 2030. Trong quá trình thực hiện Kế hoạch này, nếu có phát sinh khó khăn, vướng mắc cần điều chỉnh, bổ sung, đề nghị các ban ngành, đơn vị, phản ánh về UBND xã (qua Phòng Văn hóa - Xã hội) để tổng hợp, xem xét, điều chỉnh bổ sung cho phù hợp./.

Nơi nhận:

- Sở Văn hóa và Thể thao;
- CT và các PCT. UBND xã;
- UBNDTTQVN xã và các tổ chức chính trị - xã hội xã;
- Phòng Kinh tế;
- TTDVTH xã;
- Công an xã; BCH quân sự xã;
- Trạm Y tế;
- Trưởng các ấp;
- Lưu: VT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Hồ Thành Trương

