

Số: /KH-UBND

Hòa Điền, ngày tháng 9 năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai các hoạt động truyền thông hưởng ứng ngày tránh thai Thế giới (26/9), ngày Quốc tế Người cao tuổi (01/10) và ngày Quốc tế Trẻ em gái (11/10) năm 2026 trên địa bàn xã Hòa Điền

Căn cứ Công văn số 1366/CDS-PCTT ngày 20/8/2026 của Cục Dân số về định hướng tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng các sự kiện về dân số trong những tháng cuối năm 2026;

Thực hiện Kế hoạch của Ban Chỉ đạo công tác Dân số và Phát triển tỉnh An Giang về triển khai các hoạt động truyền thông hưởng ứng ngày Tránh thai Thế giới (26/9), ngày Quốc tế Người cao tuổi (01/10) và ngày Quốc tế Trẻ em gái (11/10) năm 2026. Ủy ban nhân dân xã Hòa Điền xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện trên địa bàn xã, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai các nội dung truyền thông hưởng ứng ngày Tránh thai Thế giới (26/9), ngày Quốc tế Người cao tuổi (01/10) và ngày Quốc tế Trẻ em gái (11/10) năm 2026 đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, các cơ quan, đơn vị, các ấp và Nhân dân trên địa bàn xã.

- Nâng cao nhận thức, kiến thức và chuyển đổi hành vi của người dân; tạo sự đồng thuận, huy động sự tham gia của gia đình, cộng đồng và các tổ chức trong thực hiện công tác dân số, chăm sóc sức khỏe sinh sản, chăm sóc và phát huy vai trò người cao tuổi, thúc đẩy bình đẳng giới và bảo vệ quyền của trẻ em gái.

- Tăng cường trách nhiệm phối hợp của các cơ quan, đơn vị và đoàn thể trong tuyên truyền, vận động, góp phần thực hiện có hiệu quả các mục tiêu dân số và phát triển tại địa phương.

2. Yêu cầu

- Nội dung tuyên truyền phải đúng chủ đề, thông điệp định hướng; thiết thực, dễ hiểu, phù hợp với từng nhóm đối tượng và điều kiện thực tế của xã.

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền linh hoạt, hiệu quả, tiết kiệm; lồng ghép với các hoạt động văn hóa, xã hội, y tế, giáo dục và sinh hoạt cộng đồng đang triển khai tại địa phương.

- Chủ động sử dụng, nhân bản và khai thác các sản phẩm truyền thông do ngành Y tế cung cấp; tăng cường tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở và các nền tảng số phù hợp.

- Bảo đảm phối hợp chặt chẽ, theo dõi, tổng hợp và báo cáo kết quả đúng thời gian quy định.

II. CHỦ ĐỀ, NỘI DUNG VÀ THÔNG điệp TUYÊN TRUYỀN

1. Truyền thông hưởng ứng ngày Tránh thai Thế giới (26/9) năm 2026

1.1. Chủ đề: “Hãy chủ động sử dụng biện pháp tránh thai phù hợp để không mang thai ngoài ý muốn”.

1.2. Thông điệp truyền thông

- Không mang thai ở tuổi chưa thành niên vì tương lai hạnh phúc của chính bạn.
- Mọi thanh niên đều có quyền tiếp cận các biện pháp tránh thai an toàn và hiệu quả.
- Giới trẻ hãy có trách nhiệm trong việc quan hệ tình dục an toàn, chủ động tránh thai, xây dựng tương lai tươi sáng.

- Không tảo hôn, không kết hôn cận huyết thống để nâng cao chất lượng cuộc sống.
- Chủ động tránh thai là góp phần giảm phá thai và dự phòng vô sinh.
- Yêu thương đúng cách, chủ động tránh thai là trách nhiệm với tương lai.

1.3. Nội dung truyền thông

- Nâng cao nhận thức về lợi ích của việc tránh thai, nhu cầu sử dụng và khả năng tiếp cận các phương tiện tránh thai; chăm sóc sức khỏe sinh sản và các biện pháp tránh thai an toàn.

- Nâng cao kiến thức cho người dân, đặc biệt là các cặp vợ chồng, nam và nữ thanh niên trong độ tuổi sinh đẻ về chủ động tránh thai, chủ động kế hoạch mang thai vì lợi ích của bản thân, gia đình và cộng đồng.

- Đẩy mạnh tuyên truyền Chiến lược Dân số Việt Nam đến năm 2030; Chương trình truyền thông dân số đến năm 2030 và Chương trình điều chỉnh mức sinh phù hợp các vùng, đối tượng đến năm 2030.

- Tuyên truyền lợi ích của phòng tránh thai đối với nâng cao chất lượng cuộc sống gia đình; giúp mỗi gia đình chủ động số con, có điều kiện chăm sóc, giáo dục con tốt hơn và ổn định kinh tế.

- Tuyên truyền phòng tránh các tai biến sản khoa, mang thai quá sớm, sinh con quá dày, quá nhiều hoặc quá muộn; phòng bệnh lây truyền qua đường tình dục, góp phần bảo vệ sức khỏe bà mẹ và trẻ em.

2. Truyền thông hưởng ứng ngày Quốc tế Người cao tuổi (01/10) năm 2026

2.1. Chủ đề: “Cộng đồng chung tay chăm sóc tích hợp Người cao tuổi trong xu thế già hóa dân số”.

2.2. Thông điệp truyền thông

- Quan tâm chăm sóc và phát huy vai trò người cao tuổi - chủ động thích ứng với già hóa dân số.

- Chăm sóc, phụng dưỡng người cao tuổi là truyền thống tốt đẹp của dân tộc.

- Gia đình và xã hội hãy quan tâm chăm sóc, phụng dưỡng để người cao tuổi có cuộc sống vui tươi, hạnh phúc.

- Vì một cộng đồng khỏe mạnh, cùng chung tay chăm sóc sức khỏe người cao tuổi.

- Hãy xây dựng cộng đồng khỏe mạnh, nơi người cao tuổi luôn được yêu thương và chăm sóc.

- Chăm sóc sức khỏe người cao tuổi không chỉ là trách nhiệm của bản thân mà còn là trách nhiệm của gia đình và cộng đồng.

2.3. Nội dung truyền thông

- Nâng cao nhận thức của cấp ủy, chính quyền, đoàn thể, người có uy tín và cộng đồng về cơ hội, thách thức trong chăm sóc, phát huy vai trò người cao tuổi; chủ động thích ứng với già hóa dân số; xây dựng môi trường chăm sóc sức khỏe thân thiện với người cao tuổi tại gia đình và cộng đồng.

- Tuyên truyền các văn bản, chính sách liên quan đến chăm sóc sức khỏe người cao tuổi, trong đó có Quyết định số 7618/QĐ-BYT ngày 30/12/2016 của Bộ Y tế; Quyết định số 1579/QĐ-TTg ngày 13/10/2020 của Thủ tướng Chính phủ; Quyết định số 403/QĐ-BYT ngày 20/01/2021 của Bộ Y tế.

- Tuyên truyền, hướng dẫn kiến thức và kỹ năng chăm sóc, tự chăm sóc, nâng cao sức khỏe cho người cao tuổi và gia đình có người cao tuổi; vận động khám sức khỏe, phát hiện bệnh sớm, quản lý sức khỏe và tiếp cận dịch vụ khám, chữa bệnh phù hợp.

- Khẳng định chăm sóc sức khỏe người cao tuổi là trách nhiệm của mỗi cá nhân, gia đình và toàn xã hội, góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống và tuổi thọ của người dân.

3. Truyền thông hưởng ứng ngày Quốc tế Trẻ em gái (11/10) năm 2026

3.1. Chủ đề: “Chấm dứt nạn tảo hôn và thúc đẩy quyền của trẻ em gái!”

3.2. Thông điệp truyền thông

- Nâng cao vai trò, vị thế của trẻ em gái góp phần giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh.
- Nghiêm cấm lựa chọn giới tính thai nhi dưới mọi hình thức.
- Sinh con theo quy luật tự nhiên - gia đình hạnh phúc, xã hội bền vững.
- Hãy để việc sinh con trai hay con gái theo quy luật tự nhiên.
- Không phân biệt giới, không lựa chọn giới tính thai nhi.
- Bảo đảm quyền được sinh ra bình đẳng của mọi trẻ em, không phân biệt trai hay gái.
- Gia đình và xã hội cùng chung tay để mọi trẻ em gái có cơ hội phát triển và đạt được ước mơ.
- Không tảo hôn, không mang thai, không sinh con ở người chưa thành niên.

3.3. Nội dung truyền thông

- Phổ biến, tuyên truyền chủ trương, chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước về dân số, bình đẳng giới, phòng, chống bạo lực gia đình, hôn nhân và gia đình; thúc đẩy cộng đồng thực hiện các chính sách nâng cao vai trò, vị thế của trẻ em gái và phụ nữ.
- Tuyên truyền thực trạng, nguyên nhân và hệ lụy của mất cân bằng giới tính khi sinh; vận động người dân thay đổi tư duy, nhận thức và hành động đối với tâm lý ưa thích con trai, định kiến giới và phân biệt đối xử giữa con trai và con gái.
- Tăng cường giáo dục, truyền thông tạo dư luận xã hội ủng hộ bình đẳng giới; phát huy sự tham gia, trách nhiệm của nam giới trong thực hiện bình đẳng giới
- Tuyên truyền các quy định của pháp luật về nghiêm cấm lựa chọn giới tính thai nhi dưới mọi hình thức.
- Tuyên truyền bảo vệ quyền học tập của trẻ em gái, bảo đảm việc học được liên tục, an toàn; phòng, chống tảo hôn, mang thai và sinh con ở người chưa thành niên; tạo điều kiện để trẻ em gái phát triển toàn diện và thực hiện các quyền của mình.

III. HÌNH THỨC VÀ THỜI GIAN TRIỂN KHAI

1. Hình thức truyền thông

- Tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh và các kênh thông tin cơ sở của xã; đăng tải nội dung, thông điệp trên các trang, nhóm thông tin điện tử phù hợp.

- Treo băng rôn, khẩu hiệu tại trụ sở cơ quan, nơi công cộng và các địa điểm phù hợp; ưu tiên sử dụng nội dung, mẫu truyền thông do ngành Y tế cung cấp.
- Lòng ghép tuyên truyền trong hội nghị, sinh hoạt đoàn thể, sinh hoạt ấp, hoạt động của trường học, Trạm Y tế và các hoạt động cộng đồng.
- Tổ chức tư vấn, truyền thông trực tiếp cho nhóm đối tượng phù hợp, nhất là thanh niên, vị thành niên, phụ nữ trong độ tuổi sinh đẻ, người cao tuổi và gia đình có trẻ em gái.

2. Thời gian thực hiện

- Triển khai từ ngày ban hành Kế hoạch đến hết ngày 15/10/2026; tập trung cao điểm vào thời gian trước, trong và sau ngày Tránh thai Thế giới (26/9), ngày Quốc tế Người cao tuổi (01/10) và ngày Quốc tế Trẻ em gái (11/10).
- Kế hoạch của UBND xã được gửi về Sở Y tế (Chi cục Dân số tỉnh An Giang) trước ngày 07/9/2026 theo yêu cầu của Kế hoạch cấp tỉnh.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện được bố trí trong dự toán chi thường xuyên năm 2026 của các cơ quan, đơn vị theo phân cấp ngân sách hiện hành và các nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có). Việc quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí thực hiện theo đúng quy định.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội

- Là cơ quan đầu mối tham mưu UBND xã triển khai Kế hoạch; phối hợp Trạm Y tế, Ủy ban MTTQ Việt Nam xã, các tổ chức chính trị - xã hội, trường học, các ấp và đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động tuyên truyền.
- Tiếp nhận, biên tập và cung cấp nội dung, thông điệp, tài liệu truyền thông cho các cơ quan, đơn vị; hướng dẫn tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở và các hình thức phù hợp.
- Theo dõi, đôn đốc, tổng hợp kết quả thực hiện; tham mưu UBND xã báo cáo Sở Y tế (Chi cục Dân số tỉnh An Giang) trước ngày 16/10/2026.

2. Trạm Y tế xã

- Chủ trì về nội dung chuyên môn y tế, dân số; tổ chức tư vấn, truyền thông trực tiếp về chăm sóc sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình, các biện pháp tránh thai an toàn và chăm sóc sức khỏe người cao tuổi.

- Phối hợp tuyên truyền, cung cấp tài liệu, số liệu và kết quả thực hiện phục vụ công tác tổng hợp, báo cáo; kịp thời phản ánh khó khăn, vướng mắc về UBND xã (qua Phòng Văn hóa - Xã hội).

3. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã

- Tăng cường thời lượng, tần suất phát thanh các chủ đề, thông điệp hưởng ứng ba sự kiện; xây dựng tin, bài phù hợp, dễ tiếp cận với người dân.
- Phối hợp tuyên truyền trực quan bằng băng rôn, khẩu hiệu tại các vị trí phù hợp trên địa bàn xã.

4. Các trường học trên địa bàn

- Tổ chức tuyên truyền, giáo dục phù hợp lứa tuổi về sức khỏe sinh sản vị thành niên, quan hệ tình dục an toàn, phòng tránh mang thai ở người chưa thành niên, phòng chống tảo hôn, bình đẳng giới và quyền của trẻ em gái.
- Lồng ghép nội dung truyền thông trong hoạt động ngoại khóa, sinh hoạt lớp, Đoàn - Đội và các hoạt động giáo dục phù hợp.

5. Đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội

- Phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân hưởng ứng; lồng ghép nội dung kế hoạch trong các hoạt động, phong trào của tổ chức.
- Hội Liên hiệp Phụ nữ, Đoàn Thanh niên, Hội Người cao tuổi và các tổ chức liên quan tăng cường truyền thông cho nhóm đối tượng phù hợp, góp phần nâng cao hiệu quả tiếp cận tại cộng đồng.

6. Trưởng các ấp

- Phối hợp tuyên truyền đến người dân tại địa bàn dân cư; lồng ghép trong các cuộc họp, sinh hoạt cộng đồng; vận động hộ gia đình tham gia các hoạt động hưởng ứng.
- Tổng hợp kết quả triển khai tại địa bàn, gửi về Phòng Văn hóa - Xã hội khi được yêu cầu để phục vụ báo cáo chung.

7. Chế độ báo cáo

- Các cơ quan, đơn vị, đoàn thể và các ấp gửi kết quả thực hiện về UBND xã (qua Phòng Văn hóa - Xã hội) chậm nhất ngày 13/10/2026 để tổng hợp.
- Phòng Văn hóa - Xã hội tham mưu UBND xã tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện về Sở Y tế (Chi cục Dân số tỉnh An Giang) trước ngày 16/10/2026 theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch triển khai các hoạt động truyền thông hưởng ứng ngày tránh thai Thế giới (26/9), ngày Quốc tế Người cao tuổi (01/10) và ngày Quốc tế Trẻ

em gái (11/10) năm 2026 trên địa bàn xã Hòa Điền. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị có liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở Y tế (Chi cục Dân số);
- Ủy ban MTTQ Việt Nam xã và các đoàn thể;
- Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- Các cơ quan, đơn vị liên quan;
- Các trường học;
- Phòng VHXXH xã;
- Trưởng các ấp;
- Lưu: VT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Hồ Thành Trương