

Số: /KH-UBND

Hòa Điền, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chương trình Truyền thông về bình đẳng giới giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn xã Hòa Điền

Thực hiện Kế hoạch số 484/KH-UBND ngày 24 tháng 8 năm 2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang về thực hiện Chương trình Truyền thông về bình đẳng giới giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn tỉnh.

UBND xã Hòa Điền ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình Truyền thông về bình đẳng giới giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn xã, nội dung như sau:

I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU

1. Mục tiêu chung

Tổ chức triển khai đồng bộ, thiết thực và có hiệu quả Chương trình Truyền thông về bình đẳng giới đến năm 2030; đưa chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về bình đẳng giới đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân trên địa bàn xã. Qua đó tạo chuyển biến về nhận thức và hành động, từng bước xóa bỏ định kiến giới, phòng ngừa bạo lực trên cơ sở giới, bảo đảm phụ nữ và nam giới có cơ hội tham gia, đóng góp và thụ hưởng bình đẳng trong các lĩnh vực của đời sống xã hội.

Phát huy vai trò của cả hệ thống chính trị, gia đình, nhà trường, cộng đồng dân cư và người có uy tín; ưu tiên truyền thông đến phụ nữ nông thôn, phụ nữ nghèo, người dân tộc thiểu số, trẻ em, người cao tuổi, người khuyết tật và các nhóm có nguy cơ bị tổn thương. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, hệ thống thông tin cơ sở và các kênh truyền thông chính thống của xã để mở rộng phạm vi tiếp cận, bảo đảm thông tin dễ hiểu, phù hợp với từng nhóm đối tượng.

2. Mục tiêu cụ thể

- Hàng năm, UBND xã và các cơ quan, đơn vị trên địa bàn tổ chức hoặc phối hợp tổ chức ít nhất 02 cuộc truyền thông cho cán bộ, công chức, viên chức và người lao động về pháp luật, chính sách, kiến thức và kỹ năng thực hiện bình đẳng giới.

- Hàng năm, 100% cơ quan, đơn vị, cơ sở giáo dục và cơ sở y tế trên địa bàn xã triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.

- Mỗi quý đăng, phát ít nhất 04 tin, bài, thông điệp hoặc chuyên mục về bình đẳng giới trên hệ thống thông tin cơ sở, Trang thông tin điện tử và các kênh truyền thông chính thống của xã; bảo đảm tối thiểu 16 tin, bài trong một năm.

- Mỗi ấp tổ chức ít nhất 01 cuộc truyền thông trong năm về pháp luật, chính sách và thông tin về bình đẳng giới; ưu tiên lồng ghép trong sinh hoạt tổ, hội, câu lạc bộ và các cuộc họp dân.

- Hàng năm, mỗi cơ sở giáo dục tổ chức ít nhất 02 cuộc truyền thông về bình đẳng giới, phòng chống bạo lực học đường, xâm hại trẻ em, sức khỏe giới tính và kỹ năng tự bảo vệ cho giáo viên, nhân viên, học sinh.

- Đến năm 2030, 100% hương ước, quy ước của cộng đồng dân cư đã được thông qua không có nội dung phân biệt đối xử về giới; kịp thời đề xuất sửa đổi, bổ sung khi phát hiện nội dung chưa phù hợp.

- Từng bước áp dụng Bộ chỉ số về giới trong truyền thông theo hướng dẫn của cơ quan có thẩm quyền; phấn đấu duy trì hoặc nhân rộng ít nhất 01 mô hình, câu lạc bộ hoặc hình thức truyền thông phù hợp, hiệu quả tại xã.

3. Yêu cầu

- Hoạt động truyền thông phải bám sát mục tiêu, chỉ tiêu của Kế hoạch tỉnh; có trọng tâm, trọng điểm, dễ tiếp cận, phù hợp điều kiện thực tế của xã và không phô trương, hình thức.

- Nội dung bảo đảm chính xác, kịp thời, có nhạy cảm giới, tôn trọng quyền riêng tư của người bị bạo lực, người bị xâm hại; không sử dụng hình ảnh, ngôn từ củng cố định kiến hoặc phân biệt đối xử về giới.

- Phân công rõ cơ quan chủ trì, đơn vị phối hợp, thời gian và sản phẩm; tăng cường lồng ghép với nhiệm vụ chuyên môn, phong trào và chương trình đang triển khai để sử dụng hiệu quả nguồn lực.

- Kết quả thực hiện phải được theo dõi, kiểm tra, tổng hợp bằng số liệu và minh chứng; kịp thời biểu dương mô hình tốt, đồng thời chấn chỉnh nội dung, hình thức truyền thông chưa phù hợp.

II. ĐỐI TƯỢNG, PHẠM VI VÀ THỜI GIAN THỰC HIỆN

1. Đối tượng

Cán bộ, công chức, viên chức, người hoạt động không chuyên trách, người lao động; thành viên Ban Vì sự tiến bộ của phụ nữ xã; cán bộ Mặt trận, các tổ chức chính trị - xã hội; giáo viên, nhân viên, học sinh; lực lượng truyền thông cơ sở; doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh; hộ gia đình và toàn thể Nhân dân trên địa bàn xã. Chú trọng nhóm phụ nữ nghèo, phụ nữ nông thôn, phụ nữ dân tộc thiểu số, trẻ em gái, người khuyết tật, người cao tuổi và người có nguy cơ bị bạo lực, xâm hại.

2. Phạm vi

Triển khai trên toàn địa bàn xã Hòa Điền, tại các cơ quan, đơn vị, trường học, Trạm Y tế, các ấp, cộng đồng dân cư và trên môi trường số.

3. Thời gian

Từ năm 2026 đến hết năm 2030. Hàng năm, căn cứ hướng dẫn và chủ đề của cấp trên, các cơ quan, đơn vị cụ thể hóa nội dung trong chương trình công tác và tổ chức thực hiện.

III. NỘI DUNG THÔNG TIN, TRUYỀN THÔNG

1. Truyền thông về pháp luật, chính sách và các chương trình về bình đẳng giới

Tuyên truyền Công ước CEDAW; Hiến pháp năm 2013; Luật Bình đẳng giới năm 2006; Luật Phòng, chống bạo lực gia đình năm 2022; Luật Trẻ em năm 2016; Bộ luật Lao động năm 2019; Luật Hôn nhân và gia đình năm 2014; Luật Phòng, chống mua bán người và các văn bản hướng dẫn thi hành. Tập trung phổ biến Nghị định số 125/2021/NĐ-CP ngày 28/12/2021 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực bình đẳng giới và Nghị định số 76/2026/NĐ-CP ngày 16/3/2026 sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 125/2021/NĐ-CP.

Thông tin các mục tiêu, nhiệm vụ của Chiến lược quốc gia về bình đẳng giới; Chương trình phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới; Chương trình truyền thông về bình đẳng giới đến năm 2030; mục tiêu số 5 của Chương trình nghị sự 2030 về phát triển bền vững; chủ đề và thông điệp của Tháng hành động vì bình đẳng giới hàng năm. Kịp thời cập nhật các văn bản mới và hướng dẫn của Trung ương, tỉnh có liên quan.

2. Tuyên truyền về bình đẳng giới trong các lĩnh vực

a) Bình đẳng giới trong lĩnh vực chính trị và quản lý nhà nước

Tuyên truyền vai trò, vị thế và đóng góp của phụ nữ; chủ trương, quy định về tăng cường sự tham gia của phụ nữ trong lãnh đạo, quản lý, bầu cử, tuyên dụng, đào tạo, quy hoạch, bổ nhiệm; giới thiệu gương phụ nữ tiêu biểu tại địa phương.

b) Bình đẳng giới trong lĩnh vực kinh tế, lao động và việc làm

Phổ biến chính sách hỗ trợ việc làm, đào tạo nghề, vay vốn, khởi nghiệp, bảo hiểm xã hội, an toàn vệ sinh lao động; quyền của lao động nữ; phòng, chống quấy rối tình dục tại nơi làm việc; nhân rộng mô hình phụ nữ phát triển kinh tế, vượt khó vươn lên.

c) Bình đẳng giới trong lĩnh vực giáo dục và đào tạo

Tuyên truyền quyền học tập bình đẳng, định hướng nghề nghiệp không định kiến giới; phòng, chống bạo lực học đường, xâm hại trẻ em; giáo dục kỹ năng sống, sức khỏe giới tính, kỹ năng tự bảo vệ và ứng xử tôn trọng giữa học sinh nam và nữ.

d) Bình đẳng giới trong lĩnh vực y tế, dân số và chăm sóc sức khỏe

Truyền thông về chăm sóc sức khỏe sinh sản cho phụ nữ và nam giới; phòng ngừa mất cân bằng giới tính khi sinh, nghiêm cấm lựa chọn giới tính thai nhi; cung cấp thông tin về địa chỉ và dịch vụ khám, chữa bệnh, tư vấn và trợ giúp phù hợp.

đ) Bình đẳng giới trong lĩnh vực gia đình và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới

Tuyên truyền chia sẻ công việc gia đình, trách nhiệm chăm sóc và nuôi dạy con; kỹ năng nhận diện, phòng ngừa và xử lý bạo lực gia đình, bạo lực trên cơ sở giới, xâm hại trẻ em; thông tin về địa chỉ tin cậy, nơi tạm lánh, tổng đài và dịch vụ trợ giúp.

e) Bình đẳng giới trong lĩnh vực khoa học, công nghệ, thông tin và truyền thông

Nâng cao kỹ năng số an toàn cho phụ nữ, trẻ em; phòng ngừa lừa đảo, bạo lực và quấy rối trên môi trường mạng; giới thiệu ứng dụng, trang thông tin hữu ích, gương nữ tiêu biểu trong ứng dụng khoa học, công nghệ, chuyển đổi số và sản xuất.

g) Bình đẳng giới trong lĩnh vực dân tộc, tôn giáo và cộng đồng

Vận động người có uy tín, chức sắc, chức việc và đồng bào dân tộc thiểu số phát huy phong tục, tập quán tốt đẹp, xóa bỏ định kiến giới, phòng ngừa tảo hôn, hôn nhân cận huyết thống và các hành vi xâm hại quyền, lợi ích hợp pháp của phụ nữ, trẻ em.

3. Kết quả, mô hình và dịch vụ hỗ trợ

Tuyên truyền kết quả thực hiện bình đẳng giới của xã; giới thiệu tập thể, cá nhân, gia đình tiêu biểu; mô hình câu lạc bộ, tổ, nhóm truyền thông hiệu quả; cách làm hay trong xây dựng gia đình văn hóa, cộng đồng an toàn. Cung cấp kịp thời địa chỉ, đầu mối tiếp nhận, tư vấn, trợ giúp pháp lý, y tế và bảo vệ nạn nhân; hướng dẫn người dân phản ánh thông tin và tìm kiếm hỗ trợ khi cần thiết.

IV. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo và phối hợp

Đưa nhiệm vụ truyền thông về bình đẳng giới vào chương trình công tác hàng năm của UBND xã, Ban Vì sự tiến bộ của phụ nữ xã và các cơ quan, đơn vị; xác định rõ trách nhiệm người đứng đầu. Phòng Văn hoá - Xã hội làm đầu mối tham mưu, hướng dẫn, theo dõi; các đơn vị căn cứ chức năng, địa bàn và nhóm đối tượng để chủ động phối hợp, tránh trùng lặp, bỏ sót.

2. Đổi mới nội dung, hình thức và tăng cường truyền thông số

Kết hợp truyền thông trực tiếp với truyền thông trên hệ thống truyền thanh, Trang thông tin điện tử xã, bảng tin, pano, áp phích, tài liệu, nhóm Zalo cộng đồng và các kênh mạng xã hội chính thống. Xây dựng tin, bài, infographic, video ngắn, câu chuyện thực tế và thông điệp dễ nhớ; sử dụng ngôn ngữ gần gũi, phù hợp văn hóa, độ tuổi và khả năng tiếp cận của từng nhóm.

Tổ chức hoạt động theo các đợt cao điểm: Ngày Quốc tế Phụ nữ 08/3, Ngày Quốc tế Hạnh phúc 20/3, Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình và Ngày Gia đình Việt Nam 28/6, Ngày Phụ nữ Việt Nam 20/10, Tháng hành động vì bình đẳng giới từ ngày 15/11 đến ngày 15/12 hàng năm. Nội dung cần

gắn với vấn đề thực tế tại cộng đồng, khuyến khích nam giới, thanh thiếu niên và người có uy tín cùng tham gia.

3. Truyền thông tại cộng đồng, trường học và cơ sở y tế

Các ấp lồng ghép nội dung bình đẳng giới trong họp dân, sinh hoạt tổ hội, câu lạc bộ và hoạt động văn hóa; kịp thời giới thiệu địa chỉ hỗ trợ, vận động người dân không im lặng trước bạo lực. Các trường học đưa nội dung phù hợp vào sinh hoạt dưới cờ, hoạt động trải nghiệm và giáo dục kỹ năng sống. Trạm Y tế xã lồng ghép với truyền thông dân số, chăm sóc sức khỏe sinh sản, sức khỏe bà mẹ và trẻ em, phòng ngừa mất cân bằng giới tính khi sinh.

4. Nâng cao năng lực lực lượng truyền thông

Cử cán bộ phụ trách tham gia các lớp tập huấn do cấp trên tổ chức; triển khai lại tài liệu, kiến thức và kỹ năng cho tuyên truyền viên, cộng tác viên, cán bộ ấp, hòa giải viên và thành viên các tổ chức đoàn thể. Chú trọng kỹ năng truyền thông có nhạy cảm giới, xử lý thông tin về bạo lực, bảo vệ bí mật đời tư và nhận diện nội dung sai lệch trên môi trường mạng.

5. Rà soát hương ước, quy ước và xây dựng môi trường không định kiến giới

Định kỳ rà soát nội dung hương ước, quy ước của các ấp, bảo đảm không có quy định phân biệt đối xử về giới; lồng ghép nguyên tắc bình đẳng, chia sẻ trách nhiệm gia đình và phòng, chống bạo lực trong thực hiện phong trào Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa. Khuyến khích cơ quan, đơn vị, trường học, cơ sở y tế, doanh nghiệp và cộng đồng dân cư ký cam kết hoặc xây dựng quy tắc ứng xử phù hợp.

6. Huy động nguồn lực và nhân rộng mô hình

Lồng ghép nguồn lực của các chương trình, đề án về bình đẳng giới, gia đình, trẻ em, y tế, giáo dục, giảm nghèo, dân tộc, chuyển đổi số và xây dựng đời sống văn hóa. Vận động tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân hỗ trợ đúng quy định; lựa chọn, duy trì và nhân rộng mô hình có hiệu quả, ưu tiên hình thức ít tốn kém, có khả năng tự duy trì và phù hợp với cộng đồng.

7. Theo dõi, kiểm tra và phản bác thông tin sai lệch

Thường xuyên theo dõi chất lượng, tần suất và mức độ tiếp cận của hoạt động truyền thông; kịp thời chấn chỉnh nội dung định kiến, phản cảm hoặc thiếu chính xác. Phối hợp phát hiện, phản bác thông tin sai lệch về bình đẳng giới trên môi trường mạng; trường hợp có dấu hiệu vi phạm pháp luật thì chuyển cơ quan có thẩm quyền xem xét, xử lý.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí trong dự toán ngân sách nhà nước hàng năm theo phân cấp; lồng ghép từ các chương trình, đề án, nhiệm vụ có liên quan; nguồn tài trợ, đóng góp tự nguyện của tổ chức, cá nhân và các nguồn hợp pháp khác theo quy định.

2. Hàng năm, căn cứ nhiệm vụ được giao, các cơ quan, đơn vị lập dự toán gửi Phòng Văn hóa - Xã hội tổng hợp, phối hợp Phòng Kinh tế tham mưu UBND xã xem xét, bố trí trong khả năng cân đối ngân sách. Việc quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí phải đúng chế độ, tiêu chuẩn, định mức và quy định hiện hành; ưu tiên lồng ghép, tiết kiệm, hiệu quả.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội

- Là cơ quan đầu mối tham mưu UBND xã, Ban Vì sự tiến bộ của phụ nữ xã triển khai, hướng dẫn, đôn đốc và tổng hợp kết quả thực hiện Kế hoạch; tham mưu nội dung, chủ đề, thông điệp truyền thông hàng năm.

- Phối hợp Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã duy trì chỉ tiêu ít nhất 04 tin, bài mỗi quý; hướng dẫn truyền thông tại các ấp, trường học, Trạm Y tế và các cơ quan, đơn vị.

- Tham mưu tổ chức các hoạt động cao điểm trong Tháng hành động vì bình đẳng giới; cử cán bộ tham gia tập huấn, hướng dẫn áp dụng Bộ chỉ số về giới trong truyền thông khi có văn bản của cấp trên.

- Chủ trì kiểm tra, theo dõi chỉ tiêu; tổng hợp báo cáo 6 tháng, năm và giai đoạn; đề xuất biểu dương, nhân rộng mô hình, tập thể, cá nhân có thành tích.

2. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã

Xây dựng và duy trì tin, bài, chuyên mục, thông điệp trên hệ thống truyền thanh, Trang thông tin điện tử và kênh truyền thông chính thống; ưu tiên khung giờ, hình thức dễ tiếp cận tại cộng đồng. Phối hợp tiếp nhận tài liệu, sản xuất nội dung ngắn gọn, lưu trữ minh chứng và thống kê số lượng tin, bài phục vụ báo cáo.

3. Phòng Kinh tế

Tham mưu cân đối, bố trí kinh phí theo khả năng ngân sách và quy định phân cấp; hướng dẫn lập dự toán, quản lý, thanh quyết toán. Lồng ghép truyền thông về bình đẳng giới trong hỗ trợ việc làm, đào tạo nghề, giảm nghèo, khởi nghiệp, phát triển sản xuất; giới thiệu mô hình phụ nữ làm kinh tế hiệu quả.

4. Công an xã

Phối hợp tuyên truyền pháp luật, phòng ngừa và xử lý bạo lực gia đình, bạo lực trên cơ sở giới, mua bán người, xâm hại trẻ em, quấy rối và lừa đảo trên môi trường mạng. Tiếp nhận, xử lý tin báo theo thẩm quyền; phối hợp bảo vệ nạn nhân, bảo mật thông tin và cung cấp số liệu phù hợp phục vụ tuyên truyền, báo cáo.

5. Trạm Y tế xã

Lồng ghép truyền thông về bình đẳng giới với dân số, sức khỏe sinh sản, chăm sóc sức khỏe bà mẹ, trẻ em, phòng ngừa mất cân bằng giới tính khi sinh và lựa chọn giới tính thai nhi. Tổ chức hoạt động hưởng ứng Tháng hành động; cung cấp thông tin về dịch vụ y tế, tư vấn và chuyển gửi an toàn cho người bị bạo lực, xâm hại.

6. Các cơ sở giáo dục trên địa bàn

- Mỗi năm tổ chức ít nhất 02 cuộc truyền thông cho giáo viên, nhân viên và học sinh; lồng ghép kiến thức bình đẳng giới, sức khỏe giới tính, phòng chống bạo lực học đường, xâm hại trẻ em và an toàn trên môi trường mạng trong hoạt động giáo dục phù hợp.

- Phối hợp với phụ huynh học sinh, Công an xã, Trạm Y tế và các đoàn thể để tư vấn, hỗ trợ, xử lý vụ việc theo quy định.

8. Đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội

- Đẩy mạnh tuyên truyền trong đoàn viên, hội viên và Nhân dân; xây dựng lực lượng tuyên truyền viên, cộng tác viên tại cơ sở; lồng ghép bình đẳng giới trong các cuộc vận động, phong trào, sinh hoạt hội, đoàn.

- Hội Liên hiệp Phụ nữ xã phát huy vai trò nòng cốt trong truyền thông, hỗ trợ phụ nữ và trẻ em, duy trì phát huy hiệu quả các mô hình như: Địa chỉ tin cậy, các mô hình liên quan bình đẳng giới và vì sự tiến bộ phụ nữ xã.

- Đoàn Thanh niên tăng cường truyền thông cho thanh thiếu niên; phối hợp giám sát, phản biện xã hội và giới thiệu mô hình, gương điển hình.

9. Trưởng các ấp

Chủ động phối hợp Ban công tác Mặt trận và các chi, tổ hội tổ chức ít nhất 01 cuộc truyền thông/năm; lồng ghép trong họp dân, sinh hoạt cộng đồng; lựa chọn thời gian, địa điểm và hình thức phù hợp. Phát hiện, phản ánh nhu cầu, vụ việc có liên quan; rà soát hương ước, quy ước; thống kê hoạt động, người tham dự và gửi minh chứng về Phòng Văn hóa - Xã hội.

10. Các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và cơ sở sản xuất, kinh doanh

Tổ chức hoặc phối hợp tổ chức truyền thông cho cán bộ, người lao động; thực hiện quy định về bình đẳng giới trong tuyển dụng, sử dụng lao động, tiền lương, đào tạo và phòng, chống quấy rối tình dục tại nơi làm việc. Khuyến khích tham gia các hoạt động xã hội hóa, ký cam kết và xây dựng môi trường làm việc an toàn, tôn trọng, không phân biệt đối xử.

VII. CHẾ ĐỘ THÔNG TIN, BÁO CÁO

1. Các cơ quan, đơn vị, trường học, Trạm Y tế, các tổ chức có liên quan và Trưởng các ấp báo cáo kết quả thực hiện 6 tháng trước ngày 15/6 và báo cáo năm trước ngày 01/12 hàng năm; gửi về UBND xã (qua Phòng Văn hóa - Xã hội) để tổng hợp. Báo cáo nêu rõ số lượng hoạt động, tin/bài, lượt người tiếp cận, kết quả nổi bật, kinh phí, khó khăn và đề xuất; kèm tài liệu, hình ảnh hoặc đường dẫn minh chứng.

2. Phòng Văn hóa - Xã hội tham mưu UBND xã báo cáo Sở Nội vụ trước ngày 30/6 và ngày 15/12 hàng năm theo yêu cầu của Kế hoạch tỉnh; đồng thời tham mưu sơ kết, tổng kết giai đoạn khi có hướng dẫn. Trường hợp có vụ việc nghiêm trọng hoặc yêu cầu đột xuất, báo cáo ngay để được chỉ đạo, xử lý.

Kèm theo Kế hoạch này là phụ lục phân công nhiệm vụ thực hiện Chương trình Truyền thông về bình đẳng giới giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn xã Hòa Điền. Trong quá trình thực hiện, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc hoặc cần điều chỉnh, các cơ quan, đơn vị phản ánh về UBND xã (qua Phòng Văn hóa - Xã hội) để xem xét, quyết định hoặc báo cáo cơ quan có thẩm quyền./.

Nơi nhận:

- Sở Nội vụ (b/c);
- Thường trực Đảng ủy xã;
- Thường trực HĐND xã;
- Chủ tịch, các PCT. UBND xã;
- Ủy ban MTTQVN xã và các tổ chức CT-XH;
- Các cơ quan, đơn vị có liên quan;
- Trưởng các ấp;
- Lưu: VT, VHXX.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Hồ Thành Trương

PHỤ LỤC**PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH TRUYỀN THÔNG
VỀ BÌNH ĐẲNG GIỚI GIAI ĐOẠN 2026 - 2030 TRÊN ĐỊA BÀN XÃ HÒA ĐIỀN***(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày tháng 9 năm 2026 của UBND xã Hòa Điền)*

STT	Nhiệm vụ trọng tâm	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian	Sản phẩm/Chỉ tiêu
1	Tham mưu triển khai Kế hoạch; hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra và tổng hợp kết quả.	Phòng Văn hóa - Xã hội	Các cơ quan, đơn vị, các ấp	Hàng năm	Văn bản hướng dẫn; báo cáo 6 tháng, năm; hồ sơ minh chứng.
2	Tổ chức truyền thông cho cán bộ, công chức, viên chức và người lao động về pháp luật, chính sách, kỹ năng bình đẳng giới.	Phòng Văn hóa - Xã hội	Văn phòng HĐND và UBND; MTTQ, đoàn thể; các đơn vị	Ít nhất 02 cuộc/năm	Kế hoạch/chương trình; danh sách; hình ảnh; tối thiểu 02 cuộc/năm.
3	Sản xuất, đăng, phát tin, bài, thông điệp, chuyên mục trên hệ thống thông tin cơ sở và kênh số chính thống.	Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã	Phòng Văn hóa - Xã hội; các đơn vị cung cấp tin	Thường xuyên	Ít nhất 04 tin, bài/quý; tối thiểu 16 tin, bài/năm.
4	Tổ chức truyền thông tại cộng đồng dân cư, ưu tiên nhóm yếu thế; cung cấp địa chỉ hỗ trợ.	Trưởng các ấp	Ban CTMT, chi hội đoàn thể; Công an; Trạm Y tế	Hàng năm	Mỗi ấp ít nhất 01 cuộc/năm; danh sách và hình ảnh minh chứng.
5	Truyền thông trong trường học về bình đẳng giới, sức khỏe giới tính, phòng chống bạo lực học đường, xâm hại trẻ em và an toàn mạng.	Các cơ sở giáo dục	Phòng Văn hóa - Xã hội; Công an; Trạm Y tế; Đoàn Thanh niên	Hàng năm	Mỗi cơ sở giáo dục ít nhất 02 cuộc/năm.
6	Lồng ghép truyền thông dân số, chăm sóc sức khỏe sinh sản, mất cân bằng giới tính khi sinh; hỗ trợ chuyển gửi nạn nhân.	Trạm Y tế xã	Phòng Văn hóa - Xã hội; Hội LHPN; các ấp	Hàng năm	Buổi truyền thông/tư vấn; tài liệu; số liệu người tiếp cận.
7	Tổ chức chiến dịch cao điểm trong Tháng hành động vì bình đẳng giới và các ngày, tháng chủ đề.	Phòng Văn hóa - Xã hội	Trung tâm DVTH; MTTQ, đoàn thể; Công an; Trạm Y tế; trường học	08/3, 20/3, tháng 6, 28/6, 20/10, 15/11-15/12	100% cơ quan, đơn vị, trường học, Trạm Y tế hưởng ứng; tin/bài, pano, hoạt động trực tiếp.
8	Tập huấn, bồi dưỡng và cập nhật tài liệu cho cán bộ, tuyên truyền viên, cộng tác viên, hòa giải viên, cán bộ ấp.	Phòng Văn hóa - Xã hội	Công an; Văn phòng HĐND và UBND; MTTQ và các đoàn thể	Theo kế hoạch cấp trên; ít nhất 01 lần triển khai lại/năm	Danh sách tham dự; tài liệu; nội dung triển khai lại.

STT	Nhiệm vụ trọng tâm	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian	Sản phẩm/Chỉ tiêu
9	Rà soát hương ước, quy ước; lồng ghép bình đẳng giới trong xây dựng đời sống văn hóa.	Phòng Văn hóa - Xã hội	MTTQ; các ấp; Hội LHPN	Rà soát Hàng năm; hoàn thành đến 2030	100% hương ước, quy ước được thông qua không có nội dung phân biệt đối xử về giới.
10	Duy trì, xây dựng hoặc nhân rộng mô hình, câu lạc bộ, nhóm truyền thông phù hợp; vận động xã hội hóa.	Hội Liên hiệp Phụ nữ xã	Phòng Văn hóa - Xã hội; MTTQ, đoàn thể; các ấp	2026-2030	Phấn đấu duy trì/nhân rộng ít nhất 01 mô hình hiệu quả; hồ sơ hoạt động.
11	Tuyên truyền phòng ngừa, tiếp nhận và phối hợp xử lý bạo lực gia đình, bạo lực trên cơ sở giới, mua bán người, xâm hại trẻ em.	Công an xã	Phòng Văn hóa - Xã hội; Trạm Y tế; Hội LHPN; các ấp	Thường xuyên	Tin/bài, buổi tuyên truyền; vụ việc được tiếp nhận, xử lý/chuyên gửi đúng quy định.
12	Bố trí, hướng dẫn quản lý và quyết toán kinh phí thực hiện Kế hoạch.	Phòng Kinh tế	Phòng Văn hóa - Xã hội; các cơ quan, đơn vị	Theo chu kỳ ngân sách hàng năm	Dự toán, phân bổ và quyết toán theo quy định; ưu tiên lồng ghép nguồn lực.
13	Theo dõi, kiểm tra, đánh giá chỉ tiêu; sơ kết, tổng kết và đề xuất khen thưởng.	Phòng Văn hóa - Xã hội	Văn phòng HĐND và UBND; các cơ quan, đơn vị	6 tháng, năm; cuối giai đoạn	Biên bản/phiếu kiểm tra; báo cáo; đề xuất biểu dương, khen thưởng.