

**ỦY BAN NHÂN DÂN
XÃ HÒA ĐIỀN**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: *163* /KH-UBND

Hòa Điền, ngày *09* tháng 7 năm 2026

KẾ HOẠCH

**Truyền thông “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện
tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”**

Căn cứ Kế hoạch số 155/KH-BCĐ ngày 19/6/2026 của Ban Chỉ đạo 515 tỉnh An Giang về việc thực hiện công tác truyền thông “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”.

Ủy ban nhân dân xã Hòa Điền ban hành Kế hoạch truyền thông “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”, cụ thể như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

Tạo đột sinh hoạt chính trị sâu rộng trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân; huy động sức mạnh tổng hợp của hệ thống chính trị, báo chí, truyền thông và Nhân dân để hoàn thành thắng lợi “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ” (sau đây gọi là Chiến dịch).

2. Mục tiêu cụ thể

- Thu thập, xử lý và cung cấp manh mối có giá trị; phân đấu đạt tỷ lệ xác minh và chuyển hóa dữ liệu cao. Sản xuất các sản phẩm truyền thông chất lượng cao (các tin, bài viết chuyên sâu, phóng sự, video ngắn,...).

- Công tác truyền thông nhằm khơi dậy mạnh mẽ đạo lý “Uống nước nhớ nguồn”, giáo dục truyền thống cách mạng, lòng biết ơn, tri ân sâu sắc đối với các anh hùng liệt sĩ và tăng cường trách nhiệm của thế hệ trẻ đối với quá khứ hào hùng của dân tộc. Nâng cao nhận thức và trách nhiệm của toàn xã hội, đặc biệt là thế hệ trẻ, tạo các đợt lan tỏa mạnh trên không gian mạng trong suốt thời gian triển khai Chiến dịch.

- Phản bác các thông tin sai lệch, chống phá trên không gian mạng, tạo sự đồng thuận, ủng hộ của toàn thể cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong xã đối với Chiến dịch.

II. YÊU CẦU

1. Truyền thông về Chiến dịch phải gắn bó chặt chẽ và phục vụ mục tiêu là thu thập thông tin có giá trị từ Nhân dân, cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử để phục vụ kịp thời, hiệu quả công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

2. Công tác truyền thông đảm bảo thực chất, hiệu quả, tiết kiệm; lấy kết quả thực tiễn làm thước đo (số hài cốt được tìm thấy và quy tập, số tọa độ được xác minh, số mẫu ADN được thu thập và giám định thành công,...).



3. Công tác truyền thông phải được duy trì liên tục suốt Chiến dịch, tạo hiệu ứng lan tỏa mạnh mẽ, đột phá trên mọi nền tảng truyền thông.

III. ĐỐI TƯỢNG VÀ PHẠM VI THỰC HIỆN

1. Đối tượng truyền thông

Đối tượng truyền thông bao gồm: cán bộ, đảng viên; lực lượng vũ trang; cựu chiến binh; quần chúng Nhân dân; nhân chứng lịch sử; thân nhân liệt sĩ; thế hệ trẻ, học sinh, đoàn viên, thanh niên tình nguyện; người có ảnh hưởng đến công chúng.

2. Phạm vi thực hiện: Triển khai trên địa bàn 07 ấp và các cơ quan, phòng, ban ngành, đoàn thể xã.

IV. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ và đạo lý “Uống nước nhớ nguồn”. Thông tin toàn diện về Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

2. Tập trung giới thiệu những hình ảnh, biểu tượng, tấm gương anh hùng liệt sĩ, các câu chuyện cảm động về tri ân, đoàn tụ hài cốt và hành động cụ thể của Nhân dân, cựu chiến binh, tình nguyện viên.

3. Kêu gọi mọi người cung cấp thông tin, manh mối, kỷ vật, bản đồ vẽ tay, lời kể nhân chứng, hình ảnh, video, định vị GPS và mẫu sinh phẩm ADN.

4. Tiến độ, kết quả nổi bật của Chiến dịch; các điển hình tiên tiến trong tham gia hỗ trợ, tìm kiếm, quy tập, giám định ADN và công tác truyền thông.

5. Phản bác kịp thời các thông tin sai lệch, xuyên tạc liên quan đến nhiệm vụ tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ và chính sách tri ân của Đảng, Nhà nước.

V. NHIỆM VỤ CHỦ YẾU

1. Đẩy mạnh truyền thông trên sóng phát thanh và nền tảng số

Đẩy mạnh truyền thông trên các nền tảng số (TikTok, Facebook, YouTube, Zalo,...); sản xuất video ngắn chân thực, khai thác tối đa thông tin từ cộng đồng dân cư, cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử.

2. Phát huy sức mạnh tổng hợp của quần chúng Nhân dân và các tổ chức chính trị - xã hội

a) Phối hợp tổ chức rà soát toàn bộ hồ sơ sẵn có, thành lập mạng lưới nhân chứng sống tại cơ sở. Đẩy mạnh truyền thông để huy động quần chúng cung cấp thông tin, củng cố hồ sơ các trận đánh.

b) Huy động lực lượng tình nguyện viên trực tiếp đến các gia đình để số hóa (chụp ảnh, ghi âm, ghi hình) kỷ vật, nhật ký chiến trường, bản đồ vẽ tay và lời kể của nhân chứng lịch sử, Nhân dân trên địa bàn xã.

c) Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội (Hội Cựu chiến binh, Hội Liên hiệp phụ nữ, Đoàn thanh niên) xã thu thập, chuyển giao kịp thời dữ liệu, thông tin thu nhận được về Ban CHQS xã để phân tích, xử lý thông tin phục vụ công tác truyền thông và dữ liệu làm cơ sở quy tập, tìm kiếm.

3. Tổ chức các hoạt động giáo dục, văn hóa

a) Lồng ghép nội dung Chiến dịch vào chương trình ngoại khóa, sinh hoạt dưới cờ, tuần sinh hoạt giáo dục công dân; phát động cuộc thi viết, vẽ, quay clip, kể chuyện về liệt sĩ.

b) Tuyên truyền các video quảng bá về Chiến dịch do Ban Chỉ đạo quốc gia và Ban Chỉ đạo tỉnh cung cấp trên các phương tiện truyền thông xã.

4. Công tác khen thưởng, đánh giá hiệu quả và chế độ báo cáo

a) Kịp thời động viên, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong thực hiện Chiến dịch và Kế hoạch này theo quy định pháp luật về thi đua, khen thưởng.

b) Thực hiện chế độ báo cáo định kỳ hằng tuần, tháng, quý và đột xuất với Ban Chỉ đạo tỉnh, lãnh đạo UBND tỉnh và UBND xã; tổ chức sơ kết, tổng kết việc thực hiện Kế hoạch này.

VI. PHÂN KỲ THỰC HIỆN

1. Giai đoạn 1: Từ khi Kế hoạch được ban hành đến ngày 27/7/2026

a) Mục tiêu

Xây dựng hoàn chỉnh văn bản lãnh đạo, chỉ đạo; tiếp nhận tổ chức hoạt động truyền thông suốt từ xã đến ấp.

b) Nhiệm vụ trọng tâm

- Ban hành hệ thống kế hoạch, hướng dẫn, quy trình tiếp nhận thông tin.
- Phối hợp các cơ quan, đơn vị để triển khai công tác truyền thông. Mở chuyên mục truyền thông thực hiện Chiến dịch.
- Vận hành các ứng dụng trên thiết bị di động, tài khoản Zalo chính thức; hoạt động ổn định bộ phận tiếp nhận, phân loại, chuyển phân tích, xử lý thông tin.
- Triển khai các đợt truyền thông mạng xã hội để tạo sức lan tỏa mạnh mẽ, nhất là vào dịp 27/7/2026.
- Tham gia tập huấn thực hiện Chương trình “Số hóa ký ức”, thu thập thông tin từ các cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử khi có chỉ đạo của cấp trên.
- Đẩy mạnh truyền thông về công tác lấy mẫu hài cốt liệt sĩ và mẫu sinh phẩm thân nhân liệt sĩ, tạo sự đồng thuận cao trong toàn xã hội.

2. Giai đoạn 2: Từ ngày 28/7/2026 đến ngày 31/12/2026

a) Mục tiêu

Tổ chức truyền thông trong toàn xã, ưu tiên xác minh, xử lý dữ liệu và đẩy mạnh thông tin về Chiến dịch.

b) Nhiệm vụ trọng tâm

- Tăng cường xác minh, đối chiếu, sàng lọc thông tin; đẩy mạnh ứng dụng dữ liệu lớn và trí tuệ nhân tạo để xử lý dữ liệu.
- Tiếp tục triển khai thường xuyên công tác truyền thông, tập trung vào kết quả xác minh, các hoạt động đền ơn đáp nghĩa, các câu chuyện nhân văn.

3. Giai đoạn 3: Từ ngày 01/01/2027 đến ngày 27/7/2027

a) Mục tiêu

Tổ chức truyền thông cao điểm và hoạt động tìm kiếm, quy tập; tổ chức đánh giá hiệu quả truyền thông về Chiến dịch.

b) Nhiệm vụ trọng tâm

- Triển khai cao điểm truyền thông với các sự kiện lớn nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ (27/7/1947 - 27/7/2027).

- Đẩy mạnh các sự kiện, hoạt động cung cấp thông tin liệt sĩ quy mô toàn xã; khen thưởng kịp thời cho các cá nhân cung cấp thông tin có giá trị.

- Tổ chức tổng kết Chiến dịch, trong đó làm rõ kết quả đạt được, các bài học kinh nghiệm rút ra và đề xuất phương hướng cho thời gian tới; báo cáo UBND xã.

VII. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được đảm bảo từ nguồn ngân sách Nhà nước, nguồn xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật. Trường hợp phát sinh nhiệm vụ cấp bách vượt khả năng cân đối, báo cáo nhu cầu về Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh để tổng hợp.

Căn cứ yêu cầu thực tế, Ban Chỉ huy Quân sự xã chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan rà soát nhiệm vụ, xác định khối lượng thực hiện và xây dựng dự toán theo quy định. Trên cơ sở đề xuất của Ban Chỉ huy Quân sự xã, Phòng Kinh tế tham mưu Ủy ban nhân dân xã xem xét, quyết định nguồn kinh phí thực hiện theo phân cấp ngân sách và khả năng cân đối của ngân sách địa phương.

VIII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Xây dựng Đảng Đảng ủy xã

- Chủ trì chỉ đạo nắm tình hình tư tưởng của cán bộ, đảng viên và Nhân dân; ban hành văn bản hướng dẫn tuyên truyền, giáo dục tạo sự thống nhất cao trong toàn xã, khơi dậy mạnh mẽ đạo lý “Uống nước nhớ nguồn” và lòng biết ơn sâu sắc đối với sự hy sinh của các anh hùng liệt sĩ.

- Ban hành văn bản chỉ đạo, giao nhiệm vụ cụ thể và huy động sức mạnh truyền thông của các cơ quan, đơn vị, Trang thông tin điện tử xã để tổ chức triển khai thực hiện.

- Chỉ đạo, hướng dẫn kịp thời phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc liên quan đến nhiệm vụ tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ và chính sách tri ân của Đảng, Nhà nước.

- Tổng hợp tình hình công tác tuyên truyền; định kỳ (hàng tháng, hàng quý) tổng hợp kết quả thực hiện báo cáo Ủy ban nhân dân xã để kịp thời chỉ đạo, định hướng.

2. Đề nghị Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội

- Chỉ đạo Ban công tác Mặt trận các ấp vận động Nhân dân tích cực tham gia Chiến dịch thông qua các mô hình thực tiễn tại cơ sở; tổ chức tiếp nhận,

cung cấp thông tin liệt sĩ tại các khu dân cư và chuyển giao kịp thời dữ liệu về Ban CHQS xã.

- Phối hợp vận động các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân đóng góp nguồn lực xã hội hóa để hỗ trợ triển khai thực hiện Chiến dịch.

- Chỉ đạo Hội Cựu chiến binh xã rà soát, lập danh sách nhân chứng, cựu chiến binh từng tham gia các trận đánh trọng điểm để thu thập thông tin, tài liệu phục vụ công tác tìm kiếm, xác định danh tính liệt sĩ.

- Chỉ đạo Xã đoàn huy động lực lượng tình nguyện viên tham gia chiến dịch “Số hóa ký ức”.

- Chỉ đạo Hội liên hiệp Phụ nữ xã phối hợp tuyên truyền, tiếp cận, hỗ trợ tâm lý, vận động thân nhân liệt sĩ cung cấp mẫu sinh phẩm ADN cho các cơ quan chức năng khi có yêu cầu.

3. Ban Chỉ huy Quân sự xã

- Phối hợp tiếp nhận, lan tỏa thông tin hoạt động về Chiến dịch đồng thời với hệ thống truyền thông của Ban Chỉ đạo tỉnh.

- Phối hợp với phòng, ban, ngành đoàn thể thực hiện Kế hoạch, bảo đảm công khai, minh bạch.

- Cử lực lượng tham gia bảo vệ, hỗ trợ, phục vụ trong suốt quá trình diễn ra Chiến dịch.

- Phối hợp với Trung tâm Dịch vụ tổng hợp, các hội nhóm trên Zalo, Facebook,... tổ chức thông tin, tuyên truyền về Chiến dịch.

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hóa – Xã hội xã đề nghị Ủy ban nhân dân xã khen thưởng kịp thời các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong thực hiện Chiến dịch và các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này.

- Bám nắm tình hình địa bàn, báo cáo kịp thời các tình huống xảy ra về Ban Chỉ đạo 35 Đảng ủy xã, chỉ đạo lực lượng 47 xã thường xuyên “bám mạng” kịp thời phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc liên quan đến nhiệm vụ tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ và chính sách tri ân của Đảng, Nhà nước.

- Tổng hợp, báo cáo định kỳ ngày 22 hằng tháng với Ban Chỉ đạo tỉnh và UBND xã về tình hình, kết quả triển khai thực hiện các nội dung, nhiệm vụ được giao của Chiến dịch.

4. Phòng Văn hóa - Xã hội

- Chủ động phối hợp chặt chẽ với các phòng, ban ngành, đoàn thể tổ chức thực hiện theo Kế hoạch.

- Chỉ đạo các trường học lồng ghép nội dung Chiến dịch vào chương trình ngoại khóa, sinh hoạt dưới cờ trong năm học 2026-2027; Mở các đợt truyền thông trong trường học, phát động hưởng ứng các cuộc thi viết, vẽ, quay clip nhằm thu hút học sinh các cấp học tham gia thực hiện Chiến dịch.

- Tổ chức tuyên truyền cổ động trực quan về Chiến dịch, treo băng rôn, cờ phướn tại các trục đường chính trên địa bàn xã.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, ban ngành, đoàn thể trong công tác xác định danh tính hài cốt liệt sĩ còn thiếu thông tin. Phối hợp với Ban Chỉ huy Quân sự xã, Phòng Kinh tế và các cơ quan liên quan trong tham gia triển khai thực hiện Chiến dịch.

- Phối hợp với Ban Chỉ huy Quân sự xã tổng hợp, đề nghị Ủy ban nhân dân xã khen thưởng kịp thời các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong thực hiện Chiến dịch và các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này.

- Quản lý chặt chẽ nội dung số, triển khai các biện pháp kỹ thuật để ngăn chặn, loại bỏ các thông tin giả mạo, sai lệch, xuyên tạc về Chiến dịch.

5. Công an xã

- Phối hợp cung cấp thông tin cho truyền thanh xã về kết quả thu nhận, lấy mẫu sinh phẩm ADN thân nhân liệt sĩ.

- Tuyên truyền đấu tranh, phản bác thông tin, quan điểm sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch, phản động về Chiến dịch 500 ngày đêm đầy mạnh việc thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ; phản ánh kịp thời, thông tin chính xác các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước.

- Đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền; hỗ trợ phân công các thành viên Tổ giúp việc trong thực hiện Chiến dịch và tìm kiếm thông tin về nhân chứng, thân nhân, Cựu chiến binh tại xã, địa điểm có thông tin về liệt sĩ, mộ liệt sĩ trên các phương tiện truyền thông và trên nền tảng mạng xã hội.

6. Phòng Kinh tế

Tham mưu Ủy ban nhân dân xã cân đối bố trí nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch theo đúng quy định của Luật Ngân sách Nhà nước, các văn bản hướng dẫn thi hành và phân cấp ngân sách hiện hành.

7. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp

Thực hiện công tác tuyên truyền ý nghĩa của công tác lấy mẫu sinh phẩm hài cốt liệt sĩ còn thiếu thông tin, chưa xác định được thông tin trong toàn xã, là hoạt động ý nghĩa nhân văn cao cả và là nhiệm vụ chính trị quan trọng, nhằm giáo dục các thế hệ tri ân sâu sắc, khẳng định đạo lý “Uống nước nhớ nguồn” và sự quan tâm của Đảng, Nhà nước đối với các Anh hùng liệt sĩ đã hi sinh vì độc lập dân tộc, tự do và hạnh phúc của Nhân dân. Cử cán bộ tham dự và đưa tin theo quy định.

8. Các ấp

- Tổ chức triển khai Hội nghị tại địa bàn ấp (*có lịch cụ thể kèm theo*); chuẩn bị địa điểm, cơ sở vật chất và các điều kiện cần thiết phục vụ Hội nghị. Tham mưu cho Hội đồng chính sách xã cử thành viên dự và chỉ đạo Hội nghị.

- Mời đầy đủ thành phần tham dự Hội nghị; tập trung vận động các đồng chí nguyên cán bộ địa phương, Cựu Chiến binh, người cao tuổi, nhân chứng lịch sử, Nhân dân có thông tin liên quan tham gia Hội nghị và cung cấp thông tin.

- Phối hợp tiếp nhận, ghi nhận các thông tin do Nhân dân cung cấp; tiếp tục rà soát, vận động cung cấp thông tin sau Hội nghị nhằm phục vụ hiệu quả

công tác tìm kiếm, quy tập hài cốt liệt sĩ trên địa bàn.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông “Chiến dịch 500 ngày đêm đầy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”; đề nghị các cơ quan, ban ngành đoàn ngành nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Thường trực Đảng ủy xã;
- Thường trực HĐND xã;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND xã;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam xã;
- Các cơ quan, phòng, ban, ngành, đoàn thể xã;
- Lưu: VT, BCH.

CHỦ TỊCH



Võ Quang Phúc





LỊCH HỘI NGHỊ CÁC ẤP

(Kèm theo Kế hoạch số 163/KH-UBND ngày 09/7/2026 của Ủy ban nhân dân xã Hòa Điền)

TT	Địa điểm	Ngày	Thời gian Hội nghị
01	Ấp Lung Lớn	15/7/2026	Sáng: 07 ^h 30 – 09 ^h 20
02	Ấp Kiên Sơn		Sáng: 09 ^h 30 – 11 ^h 00
03	Ấp Cống Tre		Chiều: 13 ^h 30 – 15 ^h 20
04	Ấp Kênh 9		Chiều: 15 ^h 30 – 16 ^h 30
05	Ấp Cờ Trắng	16/7/2026	Sáng: 07 ^h 30 – 09 ^h 20
06	Ấp Hòa Lạc		Sáng: 09 ^h 30 – 11 ^h 00
07	Ấp Núi Trầu		Chiều: 13 ^h 30 – 15 ^h 20

Phụ lục
XÁC ĐỊNH DOANH MỤC CÁC NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TRUYỀN THÔNG
CHIẾN DỊCH 500 NGÀY ĐÊM ĐẨY MẠNH THỰC HIỆN TÌM KIẾM, QUY TẬP
VÀ XÁC ĐỊNH DANH TÍNH HẢI CỐT LIỆT SĨ
(Kèm theo Kế hoạch số 163/KH-UBND ngày 09/7/2026 của UBND xã Hòa Điền)

STT	Nhiệm vụ, giải pháp	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian
I	HOÀN THIỆN CƠ CHẾ PHÁP LÝ VÀ HẠ TẦNG ĐIỀU PHỐI			
1	Ban hành văn bản chỉ đạo, hướng dẫn lồng ghép nội dung chiến dịch vào các đợt sinh hoạt chính trị	Ban Xây dựng Đảng	Các cơ quan, ban ngành, đoàn thể xã	Quý III/2026
2	Tiếp nhận, lan tỏa thông tin hoạt động về Chiến dịch đồng thời với hệ thống truyền thông của Ban Chỉ đạo quốc gia	Ban Chỉ huy Quân sự xã	Các cơ quan, ban ngành, đoàn thể xã	Thường xuyên
3	Hướng dẫn thực hiện công tác tài chính thực hiện chiến dịch	Phòng Kinh tế	Các cơ quan, đơn vị	Năm 2026
4	Xây dựng cơ chế phối hợp thông tin, báo chí, truyền thông, xử lý dữ liệu, tổ chức truyền thông	Ban Chỉ huy Quân sự xã	Các cơ quan, đơn vị	Thường xuyên
II	THAM GIA TẬP HUẤN, BỒI DƯỠNG KIẾN THỨC, KỸ NĂNG THÔNG TIN, TUYÊN TRUYỀN			
1	Tham gia tập huấn kỹ năng truyền thông, thu thập dữ liệu, điều tra thông tin mộ liệt sĩ cho phóng viên, biên tập viên	Phòng Văn hoá – Xã hội		Năm 2026
2	Tham gia bồi dưỡng, đào tạo kỹ năng sử dụng công nghệ số (ghi âm, chụp ảnh kỹ vật...) cho Đội tình nguyện viên “Số hóa ký ức” (Online,	Xã đoàn		Năm 2026



STT	Nhiệm vụ, giải pháp	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian
	video clip hướng dẫn)			
3	Tham gia tập huấn kỹ năng tiếp cận, hỗ trợ tâm lý và vận động thân nhân cung cấp mẫu ADN	Hội Liên hiệp Phụ nữ xã	Công an xã, Trạm Y tế	Thường xuyên
III	SẢN XUẤT, ĐĂNG PHÁT CÁC SẢN PHẨM TRUYỀN THÔNG			
1	Tăng cường và đa dạng hóa nội dung, hình thức tuyên truyền. Chủ động mở chuyên mục trên các nền tảng số để duy trì nguồn thông tin liên tục về Chiến dịch.	Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã		Thường xuyên (Điểm nhấn là dịp 27/7 và 22/12)
2	Tổ chức các nhóm, cộng đồng mạng xã hội để chia sẻ, thu thập thông tin về Chiến dịch; sản xuất, truyền thông lan tỏa các nội dung, ảnh, video trên các kênh mạng xã hội (Facebook, TikTok, Zalo, YouTube...)	Phòng Văn hoá – Xã hội	Các cơ quan, ban ngành, đoàn thể xã	Thường xuyên
3	Hiện thị trailer, treo biển bảng, băng rôn có đồng bộ và mã QR báo tin trên hệ thống pano quảng cáo tại các địa điểm công cộng	Phòng Văn hoá – Xã hội	Các cơ quan, ban ngành, đoàn thể xã, các ấp	Thường xuyên
IV	HOẠT ĐỘNG VĂN HÓA, NGHỆ THUẬT, GIÁO DỤC VÀ VẬN ĐỘNG QUẦN CHÚNG			
1	Tổ chức “Ngày hội cung cấp thông tin liệt sĩ” kết hợp lấy mẫu sinh phẩm ADN tới tận khu dân cư.	Các ấp trên địa bàn xã	Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các ấp; Công an xã; Trạm Y tế	Định kỳ
2	Phát động hưởng ứng các cuộc thi viết, vẽ, quay clip và lồng ghép nội dung Chiến dịch	Phòng Văn hoá – Xã hội	Các trường học; Xã đoàn	Năm học 2026-2027

STT	Nhiệm vụ, giải pháp	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian
	vào chương trình ngoại khóa trường học.			
V	CHUYỂN ĐỔI SỐ VÀ ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ MỚI			
1	Tiếp nhận và triển khai các ứng dụng Apps/Zalo OA tích hợp GPS, Chatbot AI tự động tiếp nhận, phân tích, tổng hợp tin báo, hình ảnh 24/7.	Phòng Văn hoá – Xã hội		Thường xuyên
2	Ứng dụng công cụ tổng hợp, quản lý, phân tích dữ liệu lớn và AI để đối khớp địa danh	Phòng Văn hoá – Xã hội		Thường xuyên
3	Trích xuất thông tin, tọa độ tiềm năng từ tư liệu thô	Ban Chỉ huy Quân sự xã		Thường xuyên
VI	KHEN THƯỞNG			
1	Thiết lập cơ chế “thưởng nóng” cho cá nhân cung cấp thông tin chính xác dẫn đến quy tập thành công.	Ban Chỉ huy Quân sự xã	Phòng Văn hoá – Xã hội	Thường xuyên
2	Tổ chức khen thưởng các cá nhân, tập thể có thành tích xuất sắc trong “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”	Ban Chỉ huy Quân sự xã	Phòng Văn hoá – Xã hội	Năm 2027

